



Hansoh Pharmaceutical Group Company Limited  
翰森製藥集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：3692



環境、社會及  
管治報告

2021



# 目錄

4	關於本報告
6	1. 董事長致辭
8	2. 走進翰森
9	3. 2021 亮點績效
13	4. 責任治理，誠信經營
14	4.1 董事會聲明
15	4.2 企業管治
19	4.3 利益相關方溝通
20	4.4 重大性議題分析
22	4.5 商業道德
25	4.6 風險管控
27	5. 綠色發展，和諧共生
28	5.1 環境管理體系
28	5.2 氣候變化
34	5.3 排放管理
39	5.4 資源使用



<b>41</b>	<b>6. 產品責任，質量為先</b>
<b>42</b>	6.1 創新驅動
<b>46</b>	6.2 品質保障
<b>53</b>	6.3 專業化服務
<b>57</b>	<b>7. 綠色供應，合作共贏</b>
<b>58</b>	7.1 綠色供應鏈
<b>59</b>	7.2 供應商准入
<b>60</b>	7.3 供應商管理與評價
<b>62</b>	7.4 供應商交流與培訓
<b>63</b>	7.5 供應鏈風險管控
<b>64</b>	<b>8. 以人為本，共創共享</b>
<b>65</b>	8.1 平等僱傭
<b>66</b>	8.2 人才培育與發展
<b>69</b>	8.3 權益保障
<b>76</b>	8.4 健康安全



- 79** 9. 賦能社區，築夢健康
- 80** 9.1 慈善公益
- 82** 9.2 提升基礎醫療水平
- 83** 9.3 推進普惠醫療
- 87** 附錄一 網址及特殊名詞註釋
- 89** 附錄二 指標數據匯總
- 94** 附錄三 法律法規及內部政策清單
- 100** 附錄四 香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

# 關於本報告

本報告是翰森製藥集團有限公司(簡稱「本公司」)上市後發佈的第三份環境、社會及管治(以下簡稱「ESG」)報告，系統闡述本公司及其附屬公司於2021年度在ESG方面的策略、政策、措施及成果，並突出利益相關方所關注的重點議題。

## 報告時間

本報告信息和數據涵蓋時間為：2021年1月1日至2021年12月31日(以下簡稱「報告期」)。

## 報告範圍

本報告範圍覆蓋本公司及其附屬公司(以下簡稱「翰森製藥」、「我們」或「本集團」)。本報告中社會及管治部分實質性內容披露範圍與2021年年報保持一致。鑒於經營業務對環境影響的重要程度，環境數據披露範圍包含了江蘇豪森藥業集團有限公司(以下簡稱「江蘇豪森」)和常州恒邦藥業有限公司(以下簡稱「常州恒邦」)，兩者收入合共佔2021年本集團整體收入比重接近100%，此外還包括上海翰森生物醫藥科技有限公司(以下簡稱「上海翰森」)。如有特殊情況，對應板塊中會對具體數據統計口徑的情況進行說明。

## 參照標準

本報告參考香港聯合交易所有限公司(簡稱「香港聯交所」)上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》進行編製，同時適當參考明晟指數(MSCI指數)ESG評級的要求，以及標普道瓊斯可持續發展指數所依據的企業可持續發展評估(CSA)標準。

## 報告獲取

本報告分別以繁體中文以及英文編寫，電子版刊物載於香港聯交所以及本公司官網：<http://www.hspharm.com/>下「投資者關係」欄目—「環境、社會及管治(ESG)」。

## 聯繫方式

我們希望通過本報告的發佈，加強各方的溝通、合作、響應與彼此了解，共同凝聚起企業和社會可持續發展的合力。有任何有關本報告的建議及意見，請按下述方式聯繫我們：

電子郵箱：IR@hspharm.com，電話：(86) 021-3177 3517

# 關於本報告

## 確認及批准

本報告經本公司管理層確認後，於2022年4月29日獲本公司董事會通過。

## 其他說明

本報告中的貨幣單位，如無特別說明，均指人民幣元。

# 1. 董事長致辭

作為國內抗腫瘤和中樞神經系統類藥物研發和生產的領軍企業，翰森製藥始終堅持以科技創新為驅動力，以患者獲益為中心、以臨床數據為導向，持續推出更具安全性、有效性、經濟性的藥物，以惠及廣大病患，並為企業發展積蓄動能。

2021年，機遇與挑戰並存，改革與創新並進，翰森製藥奮楫篤行，深耕不輟。

這一年，翰森製藥不斷完善企業管治框架，董事會正式成立環境、社會及管治委員會，將ESG納入本集團總體戰略規劃。我們持續加強商業道德風險管控，以健全的責任體系推動企業穩健成長。我們加強了利益相關方溝通及ESG重大議題的識別工作，不斷提升ESG工作的針對性和有效性。

這一年，翰森製藥積極響應國家「3060雙碳目標」，以應對全球氣候變化為重點，對企業運營過程中潛在的轉型風險進行了系統性識別。我們積極開展碳核查和能源管理，持續關注溫室氣體排放情況和能源使用效率，透過有效的節能技術改造推進節能減排和低碳發展。我們持續提升環境治理能力，在實現合規和達標排放的同時，驅動企業朝著綠色可持續發展的目標不斷邁進。

這一年，翰森製藥繼續瞄準行業前沿技術，持續加碼創新研發投入。面對中國醫療改革進程的持續推進與醫藥行業結構性調整的加速，我們恪守「責任、誠信、拼搏、創新」的企業價值觀，以技術突破驅動高質發展。

這一年，翰森製藥繼續將質量安全作為前行發展的基石，以覆蓋生產經營全過程、產品生命全周期的質量管理體系為有力依托，配合嚴苛的質量檢測與風險監控體系，全面保障產品質量與安全，守護患者生命與健康。

這一年，翰森製藥秉持「共進、共創、共擔、共享」的發展理念，貫徹平等透明的招聘僱傭制度、建立具有行業競爭力的薪酬福利體系，健全完善的培訓成長機制，構建起員工成長與企業發展的共同體，在助力員工實現自我價值的同時，推動企業穩健發展。

這一年，翰森製藥持續關注社區需求，積極推進普惠醫療。我們在繼續致力提升基層診療水平、普及疾病醫學常識的同時，積極參與國家藥品集中採購和創新藥醫保談判，以優質可及的產品滿足臨床需求。我們積極響應社區公益需求，在抗疫救災、助醫助學等方面積極作為，面向社會展現我們的公益形象。

# 1. 董事長致辭

面向未來，翰森製藥將堅守「做優民族醫藥，做強中國創造」的企業使命，聚焦前沿技術，不斷提升科技創研能力，加快推進國際化戰略，積極踐行我們的健康承諾，為「健康中國2030」宏偉規劃及人類健康福祉做出更大貢獻。

翰森製藥集團有限公司

董事長

鍾慧娟

## 2. 走進翰森

翰森製藥主要營運附屬公司江蘇豪森成立於1995年，是中國領先的創新驅動型製藥企業。公司致力於通過持續創新改善人類健康，已連續多年位居中國醫藥工業前30強、中國醫藥研發產品線最佳工業企業前3強，是國家重點高新技術企業、國家技術創新示範企業。

公司擁有卓越的研發實力和超過20年的研發經驗，在美國馬里蘭，中國上海、連雲港、常州建立了研發中心，形成了從化合物設計篩選、臨床研究到註冊申報全過程的研發體系，並創建了多個國家級研發機構，擁有研發人員約1,650人。報告期內，公司自主研發的1類創新藥阿美樂<sup>®</sup>（甲磺酸阿美替尼片）一線治療適應症獲批，正式開啟了中國原創三代EGFR-TKI一線治療全新時代；首個中國原研口服抗乙型肝炎病毒(HBV)藥物恒沐<sup>®</sup>（艾米替諾福韋片）獲批上市，取得了臨床亟需新藥研發的重大突破。截至報告期末，公司在抗腫瘤、抗感染和糖尿病等重大疾病領域已上市5個1類創新藥，並全部納入國家醫保目錄，並有超過10個創新藥項目進入臨床階段，形成了豐富且有序推進的研發管線。

公司積極推進國際化戰略，按照國際先進標準設計和建立生產設施和生產線，生產質量體系已獲得美國 Food and Drug Administration(FDA)<sup>1</sup>、歐盟European Medicines Agency(EMA)<sup>2</sup>、日本Pharmaceuticals and Medical Devices Agency(PMDA)<sup>3</sup>的官方認證，重點製劑及原料藥已銷往歐美日等國家和地區。我們密切關注全球醫藥行業的前沿技術，通過許可引進、合作開發等方式，進一步提升創新能力和產品管線佈局，與世界領先研發機構共享創新成果，為人類健康造福。

1. FDA: Food and Drug Administration, 由美國國會及聯邦政府授權、專門從事食品與藥品管理的最高執法機關。
2. EMA: European Medicines Agency, 歐洲藥品管理局，是歐盟藥品評估機構。
3. PMDA: Pharmaceuticals and Medical Devices Agency, 日本器械審批機構。

## 3. 2021亮點績效

翰森製藥積極構建和維持高效的可持續發展治理體系，持續關注行業政策和社會環境變化，全面統籌環境、社會及管治相關工作，切實響應和踐行利益相關方對ESG管理的期望，提高信息披露透明化，並獲得了政府、客戶、行業、社會的廣泛認可與肯定。

### 2021年責任足跡

#### 2月

- 江蘇豪森4款藥品成功中標第四批國家藥品集中採購

#### 4月

- 江蘇豪森自主研發的首個中國原創三代EGFR-TKI創新藥阿美樂®(甲磺酸阿美替尼片)獲第十三屆健康中國論壇「年度突破新藥」

#### 5月

- 在中國品牌建設高峰論壇上，江蘇豪森以246.34億元的品牌價值，位列「醫藥健康」版塊全國第三

#### 6月

- 本公司董事會正式成立環境、社會及管治委員會(以下簡稱「ESG委員會」)
- 自主研發的1類新藥恒沐®(艾米替諾福韋片)獲國家藥品監督管理局批准上市，用於慢性乙型肝炎成人患者的治療
- 在2021年美國臨床腫瘤學會年會(ASCO)上，公司自主研發的1類新藥阿美樂®(甲磺酸阿美替尼片)一線治療具有EGFR敏感突變陽性的局部晚期或轉移性非小細胞肺癌(NSCLC)III期臨床的最新研究結果重磅公佈，為一線肺癌治療帶來重大突破
- 江蘇豪森5款藥品成功中標第五批國家藥品集中採購
- 江蘇豪森榮膺首屆「江蘇省科技創新發展獎優秀企業」榮譽稱號

#### 7月

- 江蘇豪森再次躋身中國化藥百強榜前十強，位居「中國化藥企業TOP100排行榜」第7名
- 自主研發的1類新藥阿美樂®(甲磺酸阿美替尼片)被國家藥品監督管理局年度藥品審評報告列為「臨床價值高的新藥好藥」
- 翰森製藥捐贈1,200萬元現金及物資全力馳援河南救災防疫

### 3. 2021亮點績效

#### 8月

- 全國醫藥工業信息年會發佈「中國醫藥研發產品線最佳工業企業」榜單，江蘇豪森蟬聯「中國醫藥研發產品線最佳工業企業」榜單全國前三強

#### 9月

- 常州恒邦獲得ISO 9001質量管理體系認證、ISO 14001環境管理體系認證，及ISO 45001職業健康安全管理体系認證
- 常州恒邦通過節水型企業建設，榮獲「常州市第一批節水型企業」稱號

#### 10月

- 慢性乙型肝炎治療藥物恒沐®(艾米替諾福韋片)榮獲「2021中國生物醫藥產業鏈創新風雲榜」標桿獎
- 翰森製藥全球研發總部項目簽約落地上海張江
- 翰森製藥與siRNA治療領域研發先驅Silence Therapeutics plc就相關藥物的研發展開合作

#### 11月

- 位於上海張江高科技園區的翰森製藥全球運營總部及研發中心正式啟用
- 作為國家科技重大專項優秀成果，翰森製藥研發的恒沐®(艾米替諾福韋片)、豪森昕福®(甲磺酸氟馬替尼片)、孚來美®(聚乙二醇洛塞那肽注射液)、邁靈達®(嗎啉硝唑氯化鈉注射液)等四款創新藥亮相國家「十三五」科技創新成就展

#### 12月

- 自主研發的1類創新藥阿美樂®(甲磺酸阿美替尼片)用於一線非小細胞肺癌新適應症的治療獲批上市，正式開啟中國原創三代EGFR-TKI一線治療新時代
- 已上市的五款自主研發1類新藥全部進入國家醫保目錄

### 3. 2021亮點績效

#### • 財務表現

營業收入約  
**99.35** 億元

研發投入佔  
營業收入 **18.1**%

溢利約  
**27.13** 億元

創新藥銷售收入  
佔營業收入  
**42.3**%

#### • 責任治理，誠信經營

董事會成立  
**ESG委員會**

開展反貪腐培訓，  
累計  
**6,437** 人次

董事會女性佔比  
**50**%

執行管理層女性佔比  
**41**%

#### • 綠色發展，和諧共生

**溫室氣體減排目標**  
到2030年，單位營  
收溫室氣體排放量  
(範圍一、範圍二)較  
2021下降15%

**能源效益目標：**  
到2030年，單位營  
收綜合能耗較2021  
下降12%

**廢氣污染物減排目  
標：**  
到2030年，廢氣中  
揮發性有機物排放總  
量較2021下降18%

**節水目標：**  
公司承諾，將積極推  
行節水舉措，降低水  
資源的消耗密度

**廢棄物管理目標：**  
公司承諾，將100%合規處置有害及無害廢棄物，並著力提高廢棄物資源化利用水平，以降低廢棄物的處置量

**100%**  
三廢達標排放率



### 3. 2021亮點績效

#### • 產品責任，質量為先

質量管理體系認證覆  
蓋全部生產運營地

客戶滿意度  
**92%**

產品認證檢查和客戶  
審計通過率達  
**100%**

質量抽查合格率  
**100%**

#### • 以人為本，成長共進

**0**重特大  
生產安全事故

經鑒定的職業病  
數量**0**例

提供完善的培訓  
項目，培訓覆蓋率  
**100%**，員工人均  
受訓時長達**26**小時

建立  
**綠色供應鏈  
管理體系**

勞動合約履約率  
達**100%**

累計資助員工  
**300**餘人，  
累計資助基金  
達**130**萬元

員工滿意度  
**83.83%**

對**155**家  
供應商開展了審計

#### • 賦能社區，築夢健康

公益慈善事業方面  
共計投入約  
**0.64**億元

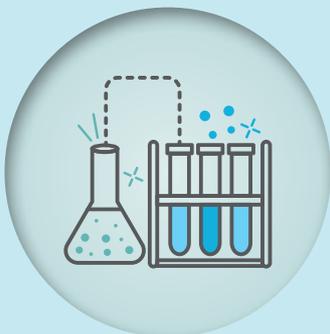
公益志願活動  
**860**人次，  
**4,560**小時



《商業道德行為  
準則》覆蓋供應商  
**100%**



# 04



## 責任治理，誠信經營

翰森製藥在「責任、誠信、拼搏、創新」核心價值觀引導下，不斷完善組織治理。2021年，翰森製藥董事會正式成立ESG委員會，將環境、社會及管治納入到頂層規劃與設計之中，強化企業社會責任建設，持續推動企業創新發展，以優質可及的產品造福廣大患者，以豐碩的經營成果回饋投資人。

## 4. 責任治理，誠信經營

### 4.1 董事會聲明

#### 董事會責任

董事會對翰森製藥的ESG管理願景、目標、策略及架構、實施情況等肩負最終責任，通過ESG委員會指導並監察公司的ESG願景、策略及架構的發展及實施，檢討公司重要的ESG議題、主要的ESG風險及機遇，監察與股東的溝通渠道及溝通方式，審閱公司的ESG相關披露。

董事會於報告期內成立ESG委員會，ESG委員會由三名(含)以上委員組成，設主席一人。其職責詳見《翰森製藥集團有限公司董事會環境、社會及管治委員會的職權範圍》。

報告期內，ESG委員會討論並研究了公司中長期的環境目標，並將按計劃監督目標實施進度；開展了ESG風險及機遇的識別與釐定；評估了本集團環境、社會及管治架構的充足性及有效性，並向董事會提供了風險分析和決策支持。

#### 日常實施

報告期內，翰森製藥開展了多項提升ESG表現的工作，將ESG管理融入日常工作中，不斷提升企業可持續發展，其中包括：

1. 發佈《反腐敗政策》<sup>4</sup>《舉報及舉報人保護政策》<sup>5</sup>《負責任營銷政策》<sup>6</sup>《員工多元化政策》<sup>7</sup>四個ESG相關政策，從制度上完善公司的ESG管理體系，為誠信經營、維護商業道德、人才保留提供政策保障。

<sup>4</sup> 《反腐敗政策》：<http://cn.hspharm.com/upload/file/2022/02/07/02afa5bd9c0845dea68db28c5e140b20.pdf>

<sup>5</sup> 《舉報及舉報人保護政策》：<http://cn.hspharm.com/upload/file/2022/02/07/943f51699b494a20918da832369f1d85.pdf>

<sup>6</sup> 《負責任營銷政策》：<http://cn.hspharm.com/upload/file/2022/02/07/e4d4acb1f8fc44a9b7603d38ba96af62.pdf>

<sup>7</sup> 《員工多元化政策》：<http://cn.hspharm.com/upload/file/2022/02/07/edc015f8bbca47ff9b17b9eadb9e3681.pdf>

## 4. 責任治理，誠信經營

2. 制定可持續發展目標：梳理翰森製藥環境相關數據趨勢，結合未來業務發展規劃，制定環境影響減量化目標。
3. 識別氣候變化風險：根據氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)建議的框架，開展了氣候變化風險識別，制定了應對措施。

### 重大性分析

翰森製藥與內外部利益相關方保持緊密的溝通，識別和評估重大ESG風險議題，以制定ESG戰略。我們已討論和批准所識別的ESG風險議題，將根據相關議題制定ESG戰略、目標與管理方針，及時跟進國際ESG發展趨勢以及同行表現，並定期回顧相關工作的進度。關於識別出的ESG重要性結果將會在4.4－重大性議題分析章節進行闡述。

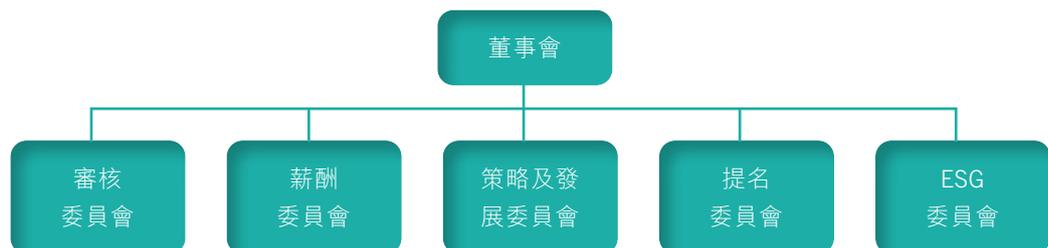
## 4.2 企業管治

### 4.2.1 董事會治理機制

翰森製藥通過完善的董事會架構，以高質量的公司治理為利益相關方帶來發展紅利和積極的社會影響。我們具有職級明確且分工清晰的企業管治架構，在保證董事會獨立性的同時權衡董事間職責權限。在翰森製藥多元化的管理團隊中，董事會成員及高管團隊均為來自不同行業領域的管理人才，其中，女性佔翰森製藥董事會成員達50%，女性員工在執行管理層佔比41%。

## 4. 責任治理，誠信經營

目前，翰森製藥董事會下設五個專業委員會，審核委員會負責協助董事會審閱財務相關數據、風險管理及內部監控系統；薪酬委員會負責審閱個別執行董事、非執行董事及高級管理層的薪酬待遇；策略及發展委員會負責對公司中長期發展戰略和規劃方案提出建議，並審議公司年度經營計劃和投資方案等事關公司未來發展的事宜；提名委員會負責評審董事會組成結構及多元化，制定公司董事的提名政策及推選董事候選人等相關事宜；ESG委員會負責指導、審核並監察公司的ESG願景、策略及架構的發展及實施，審閱公司的ESG相關披露以及協調和監督各項ESG相關工作的落實情況。



### 4.2.2 ESG管治

#### 4.2.2.1 ESG理念

本集團將企業管治、企業行為、產品安全與品質、普惠醫療、人力資源發展、環境保護與社區進步作為關注重點和ESG管理的基礎，持續致力於提高藥物可及性以及臨床需求緊缺領域的創新發展，秉承「責任、誠信、拼搏、創新」的企業價值觀，為提高人類健康水準而不懈奮鬥。

#### 企業管治 — 保障股東和利益相關方權益

我們不斷完善治理架構，提升公司對股東和利益相關方的透明度，同時加強公司合規管理和制度建設，提升投資者保護水平，以保障股東和利益相關方的權益，實現公司可持續發展。

#### 企業行為 — 遵循高標準的職業操守和行為準則

我們堅持合規守法的原則，在誠信經營、臨床道德、負責任營銷、信息安全、反貪污和反腐敗方面嚴格遵循各運營地相關法律法規和道德準則，以最高標準踐行我們的職業操守和經營準則。

## 4. 責任治理，誠信經營

### **產品質量與安全 – 為客戶創造最大價值**

我們嚴格遵循藥品質量管理規範，制定嚴格的產品質量檢驗程序，開展全生命周期的質量管控，提升專業服務水平，為顧客創造最大價值。

### **普惠醫療 – 不斷提升藥物可及性，讓更多患者獲益**

我們秉承「精準學術，專業營銷，普惠醫療」的經營策略，長期致力於研發兼具有效性、安全性和經濟性的藥物，並通過精益管理，降低成本，提升藥物可負擔性，讓廣大患者及時享受到藥物研發所帶來的創新成果。同時助力基層醫療水平的提升，全方位惠及更多患者。

### **人力資源發展 – 實現員工個人價值與企業同步發展**

以人為本的發展理念，造就了今日的翰森製藥，我們深知人才是公司發展的第一生產力和最寶貴的戰略資源，我們通過幹部盤點、儲幹培養和技術等級評定等舉措，搭建了完善的人才梯隊以及系統的人才庫。我們希望員工在工作中不斷成長，享受安全、健康、快樂的工作環境，幫助員工在翰森製藥成就自我，與企業共同發展。

### **環境保護和社區進步 – 與環境、社區和諧發展**

為社區發展賦能，是企業可持續發展的重點與有機組成部分。翰森製藥在履行保護環境責任的同時，亦深刻認識到自身所肩負的社區使命，持續關注社區進步，建立與社區和諧發展的紐帶。

## 4. 責任治理，誠信經營

### 4.2.2.3 ESG管治架構

ESG委員會由1名執行董事，2名獨立非執行董事組成，定期與集團管理層和外部專業顧問召開會議，確保翰森製藥自管理層至基層員工了解、參與並投入ESG相關建設工作中。ESG委員會下設ESG工作小組，負責全方位執行推進ESG相關具體工作安排，確保環境、社會及管治相關具體工作在集團所有附屬公司得以貫徹落實。

董事會	<ul style="list-style-type: none"> <li>董事會對翰森製藥的ESG理念、目標、策略及架構、實施情況等肩負最終責任</li> </ul>
ESG委員會	<ul style="list-style-type: none"> <li>指導及制定ESG願景、目標、策略及架構</li> <li>監察ESG願景、策略及架構的發展及實施</li> <li>指導及檢討重要的ESG議題的識別及排序</li> <li>檢討主要ESG趨勢及相關風險及機遇</li> <li>監察與利益相關方溝通，維護集團聲譽</li> <li>審閱ESG報告及其他ESG相關披露</li> </ul>
ESG工作小組	<ul style="list-style-type: none"> <li>落實並持續跟進ESG相關指標與目標的具體執行和達成情況</li> <li>協助相關部門理解ESG方面的理念與要求，增強全員ESG意識</li> <li>推進ESG風險應對措施的實施</li> <li>定期向ESG委員會匯報本集團ESG表現</li> </ul>

翰森製藥將ESG績效目標分解落實到負責環境、員工發展、產品研發、生產運營、責任營銷等職能的管理團隊中，定期檢討績效達成情況，並制定了《審計獎勵與處罰管理規定》，將ESG績效目標與業務目標融合，並與管理團隊的薪資掛鉤，確保目標的貫徹和達成。

### 4.2.3 ESG方面的認可和獎項

ESG認可和榮譽獎項
MSCI (明晟) ESG A評級
2020年ESG報告榮獲工業和信息化企業社會責任國際論壇「AA」評級
中國醫藥研發產品線最佳工業企業
製藥行業企業信用評價AAA級
國家知識產權示範企業典型案例
江蘇省科技創新發展獎

## 4. 責任治理，誠信經營

### 4.3 利益相關方溝通

翰森製藥尊重並重視利益相關方的關注、期望與建議，持續開拓高效透明的利益相關方溝通渠道，傾聽各利益相關方聲音。報告期內，我們進一步完善了利益相關方溝通渠道與溝通模式，通過參與各項行業研討會議、學術會議等大型溝通活動，對所了解到的諸多訴求予以積極回應。報告期內，我們共識別出六類別利益相關方，其所關注的議題和溝通方式如下：

利益相關方識別	關注的議題	溝通方式
股東	誠信經營 合規運營 商業道德與反貪腐 企業治理 科技創新	企業年報、半年報等業績見面會 股東大會 上市公司交流會 日常溝通交流 官方網站公告和信息披露 問卷調研
員工	員工福利及報酬 員工僱傭 員工權益 職業健康與安全 員工溝通 員工培訓與發展 多元化及包容性	設立人力資源夥伴(HRBP) 員工培訓 文體社團和活動 員工滿意度調查 集團信息發佈與共享平台 面對面溝通 職工代表大會 合理化建議信(郵)箱
政府／監管機構	產品安全和質量 知識產權保護策略 商業道德與反貪腐 廢物管理 污染物排放管理 環境管理 職業健康與安全	政府組織的會議 公告、新聞稿 年報、ESG報告 定期溝通 參觀視察及專家邀請 報告審批
合作夥伴及供應商	供應鏈管理 原材料管理 知識產權保護策略	踏勘與調研 供應商考核 供應商培訓 供應商審計 邀請開展技術培訓 日常／線上溝通

## 4. 責任治理，誠信經營

利益相關方識別	關注的議題	溝通方式
客戶	客戶服務 客戶隱私保護	專業化學術交流會 客戶滿意度調查 客戶服務熱線 戰略合作
社區、非政府組織(NGO)及媒體	產品安全質量 合規運營 廢物管理 污染物排放管理 保護受試者權益 環境管理 節約資源 普惠醫療 氣候變化 社區投入及發展	新聞稿、公告 公益活動 企業公開發佈會 官方網站及微信公眾號 媒體採訪溝通

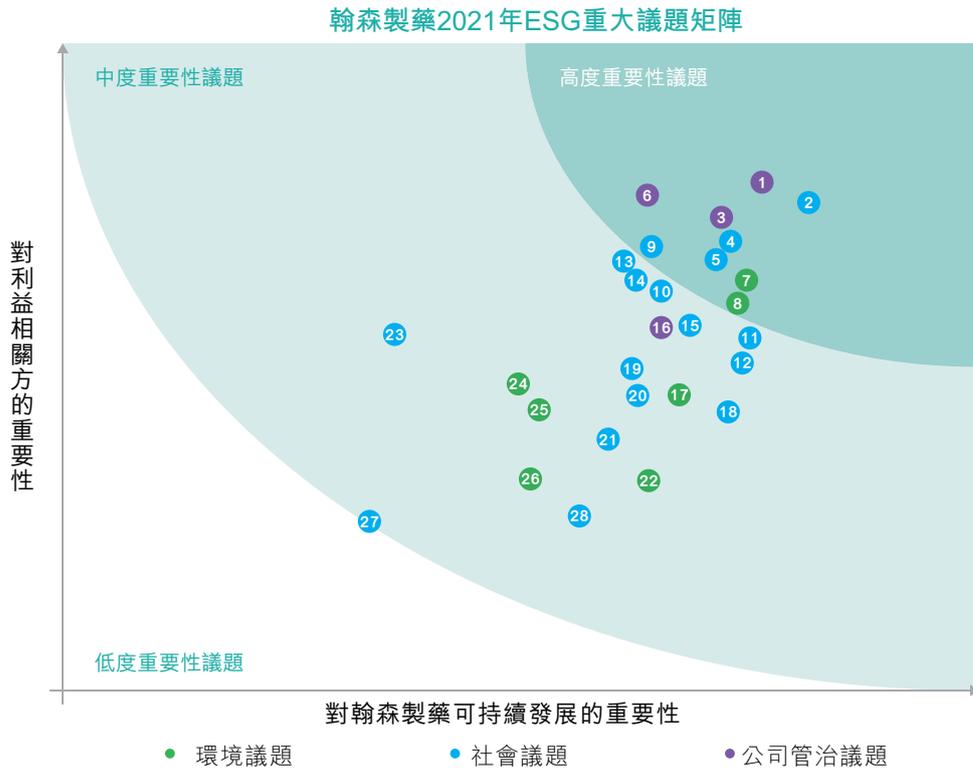
### 4.4 重大性議題分析

為明確翰森製藥ESG實踐及信息披露重點，提升本報告針對性，除與利益相關方日常互動外，我們還通過訪談調研、問卷調查等形式，深度了解各類利益相關方對本集團環境、社會及管治議題的關注點。

報告期內，我們共發放了385份問卷，回收258份問卷。其中外部問卷佔比37.6%，共97份；內部問卷佔比62.4%，共161份。問卷調查發現，相較2020年，利益相關方對社會及公司管治議題的關注度顯著提升；此外，在產品安全和質量、誠信經營、合規運營、科技創新被識別為高度重要性議題的基礎上，知識產權保護策略在2021年度上升為集團的高度重要性議題，而污染防治、氣候變化、資源節約等環境議題的重大性程度略有下降。

以上高度重要性議題作為各利益相關方及翰森製藥的共同關注點，將不同程度構成本報告披露重點。報告期內，翰森製藥重大議題矩陣詳情如下：

## 4. 責任治理，誠信經營



### 高度重要性議題

### 中度重要性議題

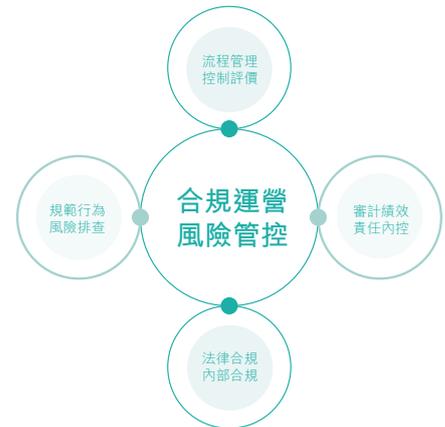
- |            |            |               |
|------------|------------|---------------|
| 1 誠信運營     | 10 負責任營銷   | 19 供應鏈管理      |
| 2 產品安全和質量  | 11 員工福利及報酬 | 20 員工溝通       |
| 3 合規運營     | 12 員工僱傭    | 21 員工培訓與發展    |
| 4 科技創新     | 13 客戶服務    | 22 節約資源       |
| 5 知識產權保護策略 | 14 客戶隱私保護  | 23 普惠醫療       |
| 6 商業道德與反貪腐 | 15 員工權益    | 24 氣候變化       |
| 7 廢物管理     | 16 企業治理    | 25 碳足跡及溫室氣體排放 |
| 8 污染物排放管理  | 17 環境管理    | 26 原材料管理      |
| 9 保護受試者權益  | 18 職業健康與安全 | 27 多元化及包容性    |
|            |            | 28 社區投入及發展    |

註：同一程度範疇的議題排名不分先後

## 4. 責任治理，誠信經營

### 4.5 商業道德

「誠信」是翰森製藥核心價值觀的重要組成部分。我們堅持廉潔誠信，合規運營，恪守商業道德，嚴格遵守《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國招標投標法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規要求，持續完善內部相關合規制度體系與商業道德管理工作流程，定期對全體員工進行商業道德培訓、監督與評估，嚴厲打擊貪腐、舞弊、欺詐和洗錢等不正當行為。



#### 4.5.1 制度保障

翰森製藥在集團內部建立了由《職業道德與誠信合規準則》《商業行為和道德準則》《合規管理制度》《法律風險管理制度》等制度構成的商業道德準則體系，涵蓋了對反貪腐、反壟斷、反洗錢、反歧視、信息保護、舉報人保護、利益衝突與獨立性以及環境、健康和安全管理方面的要求，並在《員工手冊》中明確對於違法違規行為及個人的處罰處理條款，進一步約束了員工的行為。當前，翰森製藥的商業道德準則體系不僅覆蓋了我們的全體員工，更對我們的供應商、客戶和合作夥伴提出堅守誠信、合規運營的基本要求，努力營造廉潔、誠信的行業健康氛圍。報告期內，我們的商業行為準則相關政策覆蓋100%的供應商。

#### 翰森製藥商業行為和道德準則要求：

不以支付、提供任何物品或未納入合同的服務的形式對利益相關方施加不當影響。

科學、準確的推廣藥品，消除引起誤解的可能性，對於推廣材料中記載的藥品信息應準確描述並說明正確的用藥方法，對藥品的利益與風險做出客觀評價。

確保在公平公正公開的原則下參與市場競爭，並將反壟斷條款寫入營銷協議。

## 4. 責任治理，誠信經營

### 4.5.2 反貪腐

翰森製藥對任何貪污與腐敗持零容忍態度，以商業道德最高標準嚴禁腐敗、貪污、舞弊等違規違紀行為。我們制定了《反腐敗政策》，明確規定了反貪腐的細則和要求，適用於全體員工、供應商、客戶和合同方等相關方。一旦發現任何違規行為，將嚴格處理。此外，我們將舞弊、賄賂和利益衝突等專項風險識別工作納入公司風險管控體系，並定期對所有經營實體開展專項審計工作。報告期內，翰森製藥未發現任何重大貪污腐敗及訴訟事件。

我們制定了《舉報及舉報人保護政策》，明確舉報細則、處理流程以及對舉報人信息的保護。本集團董事會審核委員會負責監察、審查並檢討本政策的運作。舉報方式分為實名和匿名，我們對於舉報與調查過程中涉及的任何信息均嚴格保密；舉報線索由專人受理，按照秘密等級嚴格管理。我們鼓勵全體員工、供應商、客戶和合同方就不合規商業行為進行檢舉，嚴禁任何人、任何單位以任何形式對舉報人及其親屬和為舉報調查提供幫助的人員進行打擊報復，一經發現將嚴肅處理。

商業道德舉報電話



0086-51883096182

舉報郵箱



nkns@hspharm.com

### 4.5.3 合規管控

翰森製藥嚴格遵守附屬公司所在地各項法律法規，同時在集團設立合規內審部門，負責在全球範圍內持續追蹤醫藥行業監管動態，同步建立起內部合規管理體系，定期開展合規性評估與風險識別工作，在及時響應外部監管機構要求的同時，規範集團內部日常運營工作。

## 4. 責任治理，誠信經營



我們配套建立了全面覆蓋董事會成員、高級管理層、一線基層員工以及新員工的法律合規培訓體系，通過公司層面集中培訓、在線學習平台線上授課、外聘專家講座等形式，以定期集訓和非定期專題培訓的靈活模式為員工普及法律合規知識。報告期內，我們開展了多場法律合規培訓，涵蓋國家和行業監管政策、國際通行商業道德標準等多個主題，持續宣貫我們的合規理念與風險管控要求。報告期內，我們面向董事會成員及員工開展了《員工手冊》相關培訓，培訓內容包括反貪腐、信息安全、避免利益衝突等，共計培訓6,437人次。

### 商業道德主題培訓

報告期內，江蘇豪森依據外部監管動態，結合公司商業道德紅線要求，面向公司全體員工，通過OA辦公平台、員工在線培訓平台以及專題會議等形式開展各類培訓宣貫，持續營造合規、廉潔、透明的工作氛圍。

### 反詐騙、反洗黑錢培訓

報告期內，翰森製藥開展了以「反詐騙、反洗黑錢」為主題的培訓，結合公章偽造、詐騙電話、網絡詐騙等案例向本集團財務管理人員開展培訓，提升理念意識，預防洗黑錢、維護金融安全，謹防電信詐騙，守護公司財產。

## 4. 責任治理，誠信經營

### 4.6 風險管控

翰森製藥採用全方位閉環式的風險管理模式，從組織體系、運營體系和保障體系三方面搭建企業風險管控機制，有序推進潛在風險防控工作，持續提升內控體系的全面性、有效性，保障本集團的可持續性發展。



我們根據各附屬公司、各業務部門的職責和業務類型，將具體作業流程進行拆解，逐項識別日常工作中的潛在風險點，對風險類型、風險誘因及風險影響進行梳理，形成包括《合規管理制度》《法律風險管理制度》《印章管理制度》《合同管理制度》在內的制度體系，不斷完善風險管控機制，並從授權控制、流程控制和專業性審查著手，建立起涵蓋機遇風險所有方（採購、工程、營銷、招投標等基層高風險崗位）、合規前沿（供應商及商業夥伴）、風險管理方（合規部門與管理層）三個維度的風險評估與管理體系。

翰森製藥定期開展風險評估與識別、內控有效性分析與評價等相關風險管理工作，打造集風險跟蹤、識別、分析、防控為一體的閉環化高效工作模式，持續完善公司在經營過程中的風險控制工作，保障公司業務穩健運營。

## 4. 責任治理，誠信經營

### 江蘇豪森開展經營和營銷風險評估工作

江蘇豪森於2021年開展了針對公司經營模式和營銷策略的合規風險專項評價工作，全面梳理了當前經營模式和營銷策略在法律制度合規層面的潛在風險。同時以《合規風險告知書》的形式，基於反壟斷、反商業賄賂、票據合規三大風險管控主題進行深化研究，進一步結合反壟斷相關法律法規要求生成《反壟斷風險評價表》《反壟斷合規合同修改要點》配套完善公司反壟斷風險管控機制。

我們遵循「迅速響應、高效處理、妥善解決」的處理原則，強化風控部門職能，加強法務部門建設，建立起危機預警、觸發、響應到關閉的全周期危機管理流程，針對潛在危機事件有序、高效地開展處理工作。報告期內，翰森製藥恪守合法合規經營底線，未發生任何行政處罰事件。江蘇豪森獲得了2021年度全國製藥行業企業信用等級「AAA」評級（複評）和「江蘇省信用管理示範企業」稱號。



# 05



## 綠色發展，和諧共生

翰森製藥深知在業務不斷發展的同時，肩負著保護生態環境的社會責任和使命。我們積極響應國家號召，秉承綠色發展的理念，堅持走可持續發展之路，始終致力於構建安全高效、低碳環保、節能降耗的綠色製造體系。

## 5. 綠色發展，和諧共生

### 5.1 環境管理體系

我們嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》等法律法規以及各運營地環境管理要求，不斷完善內部管理制度，健全環境管理體系，保證生產經營的合規性。我們積極開展環境管理體系認證工作。報告期內，常州恒邦化藥製造中心取得了ISO 14001環境管理體系認證。江蘇豪森自2017年取得ISO 14001環境管理體系認證後，於2020年覆蓋了所有生產場地，並於2021年通過了第一次第三方監督審核。截至報告期末，我們所有生產場地均獲得環境管理體系認證。

我們不在包含全球或國家重要生物多樣性的地點或其附近運營，並不斷完善內部環境風險管理，通過對環境因素進行持續識別和評估，定期更新突發環境應急預案，全面排查生產經營過程中存在的環境風險，並及時採取措施，最大程度降低生產經營活動對環境的影響，並對生物多樣性和生態系統予以保護。報告期內，我們未發生因生態環境保護原因受到監管部門處罰（包括罰款）的情況。

翰森製藥董事會ESG委員會負責監察本集團環境管理方面的戰略和表現，同時我們通過建立環境目標責任制，將環境指標列入高管的年度考核中，並將責任分級落實到生產經營的各個環節。針對高管所分管領域及對環境績效影響程度的不同，分別建立了環境風險負項清單，實行負項清單一票否決制，即負項清單事項一旦發生，則該高管當年年度績效薪酬不予發放，當年授予的股權激勵不予行權，下一年度薪酬下調，激勵股權股數也相應減少。

### 5.2 氣候變化

氣候變化是全人類的共同挑戰，影響著人類經濟社會的可持續發展。作為負責任的企業，我們秉承綠色低碳發展戰略，承諾不損毀森林，積極識別企業的決策和生產經營活動對氣候產生的消極影響，並大力開展節能減排工作，與國內和國際同行共同努力，並肩前行，推動人與自然和諧共生。

## 5. 綠色發展，和諧共生

### 5.2.1 氣候變化風險識別

翰森製藥深刻意識到氣候變化對企業可持續發展的重要性，我們參照氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)的披露方法與建議，開展了氣候變化風險識別工作。

我們有針對性地制定了氣候變化風險應對措施，加快推動企業實現綠色轉型，不斷提高應對氣候變化風險的能力和水平。如下所示：

氣候變化風險		風險描述及潛在財務影響	風險應對措施
急性實體 風險	洪水	<p>根據世界研究所(WRI)預測，全球變暖的持續將導致全球水資源風險的增加，其中包括河流洪水的風險增加。翰森製藥上海、連雲港和常州運營地將面臨潛在的河流洪水風險。</p> <p>暴雨和洪水破壞原材料和設備供應鏈，導致原材料、設備供應不足和短缺，將制約翰森製藥的研發和生產，導致產能下降或擾亂，另外會提高採購成本，導致生產成本提高。</p>	編製應急預案，配備應急物資，每年開展應急演習，提高應急能力。
	強風／氣旋／ 颱風	在強風／氣旋／颱風等極端天氣下，工廠基礎設施等可能遭到破壞，導致運營持續中斷和資產損失。同時員工通勤可能受到阻礙，造成人員安全及健康風險及令運營效率受影響，安全生產、職業健康風險也會上升，增加運營成本。	編製應急預案，提前預警颱風路徑以及風力登記，並且提前做好部署，保障運營地設施設備、以及員工的安全。

## 5. 綠色發展，和諧共生

氣候變化風險		風險描述及潛在財務影響	風險應對措施
慢性實體風險	降雨量變化和天氣模式極端波動	<p>上海、江蘇沿海地區的運營地將面臨較高概率的極端降水事件。</p> <p>此外，極端降水也會對供應鏈中的供應商生產／運輸過程產生影響，造成因產品供應不足而導致業務中斷或其他嚴重影響。</p>	編製應急預案，保障員工的生活以及設施配套（如電力），保證設施運行不受影響。
	海平面上升	<p>政府間氣候變化專門委員會(IPCC)預計在RCP8.5情景下，21世紀末全球海平面平均增長值約為0.63m，變化範圍可能在0.45-0.82m。在RCP2.6情景下，21世紀末全球海平面平均增長值約為0.40m，變化範圍可能在0.26-0.55m。</p> <p>翰森製藥目前的運營地位於中國東南部沿海的地區，在21世紀末將受到海平面上升、運營地淹沒的威脅。</p>	評估各個運營中心周邊情況，及時採取措施加強基礎設施建設。
	市場信號不確定	氣候變化可能會對自然資源的可用性或疾病模式的轉變產生連鎖反應，帶來新的疾病。新型疾病的傳播可能導致翰森製藥的某些產品和服務的供需結構發生轉變，可能導致錯失部分市場機會。	時刻關注業務發展的核心領域，及時獲取產品的市場需求情況，並評估其影響程度。
政策與法律	更嚴格的排放量報告義務及合規要求	在中國「3060雙碳」戰略下，國家將會陸續出台一系列法律法規，雖然，目前翰森製藥所在行業並未被納入全國碳排放權市場中，不排除未來隨著法律法規的趨嚴，對排放帶來限制。	及時追蹤國家及地方出台的各種法律法規，加強對溫室氣體的核查和排放監管。

## 5. 綠色發展，和諧共生

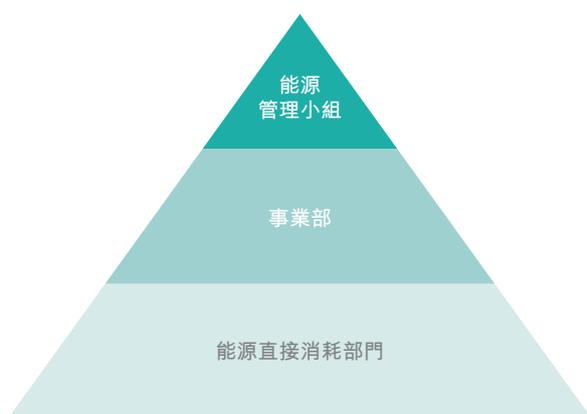
### 5.2.2 溫室氣體排放和能源管理

溫室氣體減排目標：到2030年，單位營收溫室氣體排放量（範圍一、範圍二）較2021下降15%

能源效益目標：到2030年，單位營收綜合能耗較2021下降12%

翰森製藥溫室氣體排放主要來源於生產過程中外購電力和外購蒸汽等能源的使用。我們將溫室氣體排放管理和能耗管理相結合，將低碳環保、節能降耗作為一項長期發展戰略。我們制定了2030溫室氣體減排目標和能源效益目標，並將對目標進行定期的檢討、追蹤和核驗，以期不斷提升翰森製藥在節能減排方面的環境表現。報告期內，江蘇豪森開展了溫室氣體核實工作，並委託第三方對注射用培美曲塞二鈉開展綠色足跡評價。

江蘇豪森依據《中國人民共和國節約能源法》《中國人民共和國清潔生產促進法》等國家法律法規，更新並完善了《能源管理體系手冊》《能源評審控制程序》等多項管理制度。江蘇豪森於2018年設立了能源管理小組，負責統籌能源管理體系的建設及相關考核工作，並通過內部構建的「三級能源管理」體系，常態化、精準化實施能源管控，不斷改善能源績效。江蘇豪森於2019年3月順利通過ISO 50001能源管理體系首次認證，於2020年和本報告期通過監督審核。根據體系管理要求，江蘇豪森每年開展一次能源內部評審。



江蘇豪森能源管理體系



江蘇豪森能源管理體系認證

## 5. 綠色發展，和諧共生

我們於報告期內開展了能源審計，對能源合同、能源管理制度及執行效力、能源數據和耗能設備清單等進行了評估和核查，並在此基礎上，確立了能效提升措施。通過節能降耗設備的應用、集中化排產、設備設施綜合技改等一系列舉措，我們降低了各運營場地的整體能耗。



冷乾機自動啟停



純化水EDI、二級  
濃排回收項目技改

### 節能減排技術改造項目

## 5. 綠色發展，和諧共生

### 冷卻塔集水盤技改項目

報告期內，常州恒邦開展了車間公用工程冷卻塔集水盤技改項目，減少了冷卻水的蒸發及藻類的滋生，提高了冷卻塔效率，當室外氣溫較高時，每天可減少自來水蒸發量6噸，一年累計可節約自來水1,000噸左右。此外，通過集中化排產，於1月至2月中旬停用公用工程空調設備，減少了能源的消耗。



### 設備能耗參數盤查

報告期內，我們將節能降耗要求融入設備採購全過程，從URS制定到入場驗收，確保新採購設備能效處於行業領先水平，同時開展老舊設施能效盤點，制定技改或淘汰計劃，挖掘節能潛力。例如，江蘇豪森通過將D1動力機房中的4台循環水泵更換為高效節能水泵，動力系統電耗得到有效降低，年節電經濟效益13.2萬元；同時將位於開發區廠區的製冷系統進行了變頻節能改造、系統優化和蒸汽餘熱回收利用，年節電經濟效益50餘萬元。

## 5. 綠色發展，和諧共生

報告期內，江蘇豪森先後投資58萬元用於節能技改，累計年節能量達194噸標煤。

溫室氣體排放	2021年
範圍一溫室氣體排放量 <sup>8</sup> ／噸二氧化碳當量	6,256
範圍二溫室氣體排放量 <sup>9</sup> ／噸二氧化碳當量	116,072
溫室氣體排放總量(範圍一+範圍二)／噸二氧化碳當量	122,328
單位營業收入溫室氣體排放量(噸二氧化碳當量／百萬元人民幣)	12.31

能源使用	2021年
直接能源消耗量 <sup>10</sup> (噸標準煤)	541
間接能源消耗量(噸標準煤)	22,849
能源消耗總量(噸標準煤)	23,390
單位營業收入能源消耗量(噸標準煤／百萬元人民幣)	2.35

### 5.3 排放管理

翰森製藥積極改進排放物管理工作，針對各類排放物制定了嚴格的管控措施，確保合規運營。我們嚴格遵循《中華人民共和國大氣污染防治法》等法律法規和運營所在地環境管理要求，並不斷優化內部的《污染物管理制度》；我們依法開展污染物監測，公開污染物排放和處理等環境信息，接受社會公眾監督；我們透過研發創新、投入減排技術，減少污染物排放，提高污染物治理水平。報告期內，我們對主要生產場地廢氣、廢水和廢棄物的管理開展了審計工作，翰森製藥未出現任何違規排放情況。

<sup>8</sup> 溫室氣體排放指標參照了世界資源研究所(WRI)和世界可持續發展工商理事會(WBCSD)發佈的《溫室氣體核算體系》(GHG Protocol)和《ISO14064-1在組織層面溫室氣體排放和移除的量化和報告指南性規範》等依據，其中範圍一的計算還參照了政府間氣候變化專門委員會(IPCC)發佈的《2006年IPCC國家溫室氣體清單指南》。範圍一溫室氣體排放主要來源為天然氣、汽油、柴油等，江蘇豪森和常州恒邦兩個主要經營實體計算結果已經第三方機構核查。

<sup>9</sup> 溫室氣體排放指標(範圍二)的計算參照了《2012中國區域電網基準線排放因子》。範圍二溫室氣體排放的主要來源為外購電力和外購蒸汽，江蘇豪森和常州恒邦兩個主要經營實體計算結果已經第三方機構核查。

<sup>10</sup> 能源消耗指標的計算參照了中華人民共和國國家標準《綜合能耗計算通則》(GB2589-2020)等依據。

## 5. 綠色發展，和諧共生

### 5.3.1 廢氣排放

翰森製藥廢氣排放主要來源於生產運營車間及實驗室尾氣的排放，主要污染物包含顆粒物和非甲烷總烴。針對所有車間和實驗室的廢氣，我們通過工藝改造，將無組織廢氣收集成有組織廢氣，並通過高效的末端處理裝置進行合規處理。作為主要生產場地，江蘇豪森通過多種方式監測廢氣排放情況，並針對監測數據，制定和完善整改措施，確保達標排放。

#### 內部監測

- 江蘇豪森環保管理部廢氣組對廠區廢氣排放制定檢查計劃，主要監測因子是非甲烷總烴。每天按檢查計劃開展監測和考核，將監測結果反饋至被檢查部門，並與存在問題部門共同制定整改方案並跟進整改，形成閉環管理。

#### 第三方監測

- 定期委託第三方有資質的單位開展檢測工作，主要檢測揮發性有機物，每月檢測一次並形成報告。

#### 在線監測

- 廢氣在線監測設備安裝在生產車間U4H4的尾氣處理設施排口，監測非甲烷總烴，並將數據實時上傳至當地環保局平台，實時監控廢氣排放。

#### 江蘇豪森尾氣排放監測措施

同時，我們聚焦廢氣處理工藝升級，通過加裝設備，提升設備密閉性等措施，大大提升了廢氣收集率，降低了廢氣排放。

#### 江蘇豪森實施廢氣處理工藝提標改造項目

2021年，江蘇豪森在原料藥車間室外輔助設施機械泵區加裝了冷凝器，使該區域廢氣中揮發性有機物得以在冷凝器中轉化為廢液而不接入尾氣處理系統，降低了廢氣處理系統負荷，提升了尾氣收集率和處理效率。

出於對產品物料性質的考慮，江蘇豪森採用了過濾、洗滌和乾燥一體化三合一設備，實現全過程密閉操作，減少了物料揚塵。對於粉狀物料投放階段，我們加裝了密閉固體投料箱以保證投放料時空間密閉，減少直接的揮發性有機物產生和無組織逸散。

## 5. 綠色發展，和諧共生

### 常州恒邦廢氣處理改進項目

2021年8月，常州恒邦開展了廢氣處理改進項目，新增了廢氣收集、處理裝置，採用更加科學、環保的工藝，著力於達到最高處理效率、最少排放量。我們在HB101車間屋頂新增廢氣處理設施，採用高效物理過濾+兩級水噴淋工藝收集措施，處理車間產生的廢氣，經處理後預計每年將減少乙醇排放0.684噸，減少顆粒物排放1.318噸。同時，常州恒邦在污水處理站新增廢氣處理設施，採用一級酸噴淋+一級鹼噴淋處理工藝，投入使用後預計每年減少氨排放0.12噸。危廢倉庫廢氣處理設施、採用活性炭吸附工藝，經處理後每年可有效減少氨排放0.12噸。

### 常州恒邦廢氣處理改進項目



危廢倉庫廢氣處理設施

常州恒邦研究院廢氣處理設備採用領先的初效過濾+活性炭吸附+中效過濾的技術工藝，使用圓筒過濾器 and 進口高吸附率吸附材料，該技術大大增加了吸附材料與廢氣的接觸面積，最大限度提高吸附率的效果。經處理後可每年減少排放揮發性有機物126.8千克。

經過此次廢氣治理提升項目後，所有新增尾氣處理設備總預計減少廢氣排放：乙醇0.65噸、顆粒物排放1.32噸、氨排放0.24噸、揮發性有機物0.13噸。

報告期內，我們的廢氣污染物排放實現大幅下降，二氧化硫達到了「零」檢出，顆粒物排放比上年下降41.6%，單位營收揮發性有機物比上年下降14.23%。

廢氣排放	2021年
硫氧化物／千克	0
顆粒物／千克	114
揮發性有機物／千克	10,800

## 5. 綠色發展，和諧共生

### 5.3.2 廢水排放

翰森製藥產生的廢水主要為生產廢水、實驗室廢水和生活污水等。我們嚴格按照《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國土壤污染防治法》以及《工業廢水排放標準》等相關法律法規和地方標準，將不同濃度的廢水經不同管道排放至污水處理站，經處理達標後排放。我們在廠區內實行雨污分流，並在污水排放口設置在線監測系統，每日監測廢水流量、化學需氧量、氨氮和總磷等相關水質參數指標，並將數據實時上傳至當地監管部門。報告期內，各項廢水處理項目的開展，降低了廢水中污染物的排放，其中氨氮排放總量較上年降低了15.46%。報告期內，江蘇豪森接受了全球製藥工業供應鏈協會（Pharmaceutical Supply Chain Initiative，PSCI）成員公司的現場EHS審計，江蘇豪森健全的EHS管理體系和超前規劃的廢水處理系統得到了高度認可。根據客戶建議，江蘇豪森將與PSCI簽署數據共享協議，與其平台的成員單位共享本次審計結果和整改措施的落實情況。

#### 江蘇豪森污水預處理裝置與新建污水處理站項目

2021年廠區新建的污水處理設施正式投入使用，使廠區內廢水處理效率大幅增加。2021年全年平均化學需氧量排放濃度為67.9 mg/L，比2020年降低了54%（2020年：148 mg/L），新污水站的污染物處置效果進一步加強，出水水質得到了提高。

2021年廠區新建的預處理裝置投入使用，預處理車間將含鹽廢水進行了預處理，降低了污水站的負荷，使得污水站處於良好運行狀態。

#### 常州恒邦廢水處理提升及回用項目

2021年常州恒邦選用了設計更優的廢水處理工藝，以確保更高效的廢水處理效率，2021年新的污水處理設施在污水站投入使用，污水經處理後預計每年減少化學需氧量排放3.217噸，氨氮0.162噸，總氮0.162噸，總磷0.032噸，懸浮物2.638噸。針對預處理後的污水，我們採用氣浮池—缺氧—好氧—MBR—反滲透—三效蒸發工藝對含氮磷廢水深度處理，產水回用於循環冷卻系統補水，實現了氮磷零排放。

廢水排放	2021年
廢水排放總量(立方米)	730,709
化學需氧量(COD)排放量(噸)	36.2
氨氮(NH <sub>4</sub> -N)排放量(噸)	3.6

## 5. 綠色發展，和諧共生

### 5.3.3 廢棄物管理

翰森製藥在嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等相關法律法規的同時，採取有力措施確保有害廢棄物得到安全、有效的處置，同時推動無害廢棄物高效回收，減少生產運營產生的廢棄物造成的環境影響。我們建立了從固廢產生、收集、貯存、運輸到處置利用全過程的防治責任制度，建立固廢管理台賬，如實記錄產生固廢的種類、數量、流向、貯存、利用、處置等信息。

**廢棄物管理目標：**公司承諾，將100%合規處置有害及無害廢棄物，並著力提高廢棄物資源化利用水平，以降低廢棄物的處置量

針對有害廢棄物，我們積極優化生產工藝，尋找化學替代品，在滿足工藝要求的基礎上，增加溶劑循環利用頻次，減少廢溶劑的產生。同時我們設置危廢暫存庫，嚴格按照危廢管理要求定期委托有資質單位規範處置，做好相應的貯存、進出庫、轉運等過程管控。針對無害廢棄物，我們遵循「減量化，再使用，資源化」原則，通過降級使用減少排放；對無法降級使用的無害廢棄物，委托市政或園區環衛服務部門集中處理。流入市場的過期或廢棄藥品，我們安排了專業的團隊進行回收和處理，以控制藥品外流對環境可能產生的危害。

廢棄物	2021年
有害廢棄物處置總量(噸)	4,252
單位營業收入處置有害廢棄物(噸有害廢棄物/百萬元人民幣)	0.43
無害廢棄物處置總量(噸)	524
可回收廢棄物處置量(噸)	183
不可回收廢棄物處置量(噸)	341
單位營業收入處置無害廢棄物(噸無害廢棄物/百萬元人民幣)	0.05

## 5. 綠色發展，和諧共生

### 5.4 資源使用

翰森製藥積極提倡資源的節約、集約和循環利用，將提升資源使用效率落實到生產經營的方方面面。我們通過不斷加強水資源管理，提高節水效益；通過使用環保型包裝，延長包裝使用壽命，減少對包材的消耗和對環境的破壞；通過設備改進、工藝調整等措施，減少損耗，實現資源的循環可持續利用。

#### 5.4.1 水資源管理

翰森製藥推行合理用水、節約用水的理念，並持續加強水資源管理。我們對水資源的消耗主要以市政用水為主。為了進一步提升水資源利用效率，我們設立了節水效益目標，並持續檢討和追蹤目標的達成情況。

**節水效益目標：**  
公司承諾，將積極推行節水舉措，降低水資源的消耗密度

報告期內，江蘇豪森開展了純化水廢水再利用項目，通過反滲透原理，回收重利用純化水，每年節水經濟效益達12萬元。同時，我們在廠區內安裝感應式水龍頭等設備，有效減少了水資源的浪費。江蘇豪森獲得「江蘇省節水型企業」、連雲港市「市級節水型載體」等榮譽。

水資源使用	2021年
總耗水量(立方米) <sup>11</sup>	1,109,826
循環用水量(立方米)	43,553,100
單位營業收入市政取水量(立方米取水量/百萬元人民幣)	111.71

<sup>11</sup> 總耗水量：指市政取水量。

## 5. 綠色發展，和諧共生

### 5.4.2 包材管理

翰森製藥的包裝材料主要包括膠塞、注射劑瓶、鋁蓋等材料。我們實施了「精益管理項目」，通過實施全員生產維護(TPM)、集中排產減少設備啟停次數等減少包材損耗，通過優化包裝設計提高成品的包裝容積率，並落實到所有生產車間、倉儲和公用工程設施，有效降低了包材使用量，提升了經濟效益。截至報告期末，我們累計節約成本150萬元。

包材使用	2021年
內外包裝材料使用量(噸)	3,616
單位營業收入包裝材料使用量(噸包裝材料/百萬元人民幣)	0.36

### 5.4.3 原料使用

翰森製藥制定了《物料平衡及收率管理》制度，規範產品的物料消耗合理範圍。我們制定了品種收率達標率目標及產品直接製造費用等目標。報告期內，我們均超額完成了目標。

品種收率達標率為**100%**

直接製造費用較2020降低**0.42%**

此外，我們合理調配原料，統籌調度各生產基地物資，降低不合理損耗，優先使用研發項目剩餘物資，持續改進工藝設備、優化操作流程，有效提升了原料使用效率。



# 06

## 產品責任，質量為先



健康是人類命運共同體的重要組成部分，也是全人類的共同願景。推進全球衛生健康事業，是落實聯合國2030年可持續發展議程的重要工作內容。翰森製藥秉承創新驅動發展戰略，不斷積累前沿技術實力和領先創研能力，構築臨床優勢明顯、技術優勢突出的創新產品管線，以覆蓋產品全生命周期的質量管理體系、負責任的營銷手段向患者提供高質量的產品。

## 6. 產品責任，質量為先

### 6.1 創新驅動

#### 6.1.1 創新研發及成果

翰森製藥以創新研發作為公司發展的核心驅動要素，致力於通過研發成果改善人類健康。我們以滿足臨床需求為導向，重點關注抗腫瘤、抗感染、中樞神經系統類疾病、糖尿病及自身免疫性疾病等重大疾病治療領域，以高質量、具有突出治療優勢的藥物，滿足患者醫療需求與治療方案創新。

2021年，翰森製藥生物藥研發中心正式啟用，目前我們以常州恒邦研發中心、上海生物藥研發中心、連雲港江蘇豪森研發中心為三大核心，聯合美國研發實驗室，通過多地分工協作繼續深化生物藥研發創新，不斷完善從藥學研究、臨床前研究、臨床研究到註冊申報的研發體系。報告期內，翰森製藥在研發創新方面持續發力，擁有專業研發與技術創新團隊人數約1,650名，研發投入共計17.97億元，較2020年增長43.5%，研發投入／銷售額佔比達18.1%。

翰森製藥認可抗生素耐藥是全球公共衛生風險之一，在抗生素耐藥領域積極佈局研發，與相關方協作開展研發活動，共同致力於解決抗生素耐藥性問題。

我們重視藥品信息的安全性和透明性，對於在研產品和上市後的藥品，嚴格遵循《中華人民共和國藥品管理法》和藥物警戒相關監管要求，根據公司相關制度，將藥品嚴重不良事件等安全性信息提供給公司相關部門，同時遵循臨床相關藥監法規的要求，將藥品安全性信息報告至藥品監管部門或指定研究中心機構倫理處，並通過藥品說明書及時告知患者。

我們在臨床試驗中保護受試者權益和安全。我們選擇具有GCP資質和足夠研究經驗的研究中心，合理設計隨訪周期，保證患者能夠得到及時的療效和安全性的評估。

此外，我們以全球視野積極佈局世界前沿技術平台，從SCYNEXIS, Inc.引入的ibrexafungerp已獲批於中國開展針對外陰陰道念珠菌病的3期臨床試驗，我們與Cormorant Asset Management合作成立的博勝藥業將進一步豐富翰森研發管線，與Olix Pharmaceuticals, Inc簽訂基於GalNAc-asiRNA平台於中國（包括香港、澳門及台灣）合作開發的獨家許可合作協議，與Silence Therapeutics plc簽訂基於mRNAi GOLD™平台於中國（包括香港、澳門及台灣）合作開發的獨家許可合作協議，與Keros Therapeutics, Inc訂立關於於中國大陸、香港及澳門地區開發、生產及商業化KER-050的獨家許可協議，我們還與北京志道生物合作，將拓展本集團在新型代謝類疾病領域的研究。我們將充分整合內部資源和利用外部優勢，以開放、共享、協作的姿態，不斷賦能我們的研發創新。

## 6. 產品責任，質量為先

我們持續關注醫藥行業的痛點和難點，統籌研發布局，不斷豐富創新藥產品管線，積極推動科研成果轉化。報告期內，翰森製藥的創新藥強勁發力。目前，本集團處於臨床階段的在研項目36項，其中進入臨床階段的創新藥的臨床項目超過25項。報告期內，本集團共有11個新產品獲批上市，其中包括2個創新藥(含新增適應症)：1類創新藥恒沐及阿美樂用於新增一線適應症的治療；新遞交上市申請8項，其中包括創新藥2項：1類創新產品培莫沙肽(曾用名：培化西海馬肽)及阿美樂新增用於一線適應症的治療(於報告期內已獲批)；新申報及獲得臨床批件15項，其中創新藥相關的臨床批件14項。同時，在對外合作方面多點突破，通過技術引進和研發合作並舉，使得阿美樂海外合作等十餘項合作項目順利推進，不斷拓展創新研發新路徑。

截至報告期末，翰森製藥的5大創新藥全部納入了國家醫保目錄，大大提高了中國創新藥的可及性及可負擔性。

### 阿美樂®(甲磺酸阿美替尼片)、一線適應症獲批，開啟中國原創三代EGFR-TKI一線治療全新時代

翰森製藥的阿美樂®(甲磺酸阿美替尼片)一線治療NSCLC III期臨床研究結果在2021年ASCO年會公佈，其中位無進展生存期(mPFS)達19.3個月，為目前同類研究中最長。而在2021年ESMO年會公佈的阿美樂®(甲磺酸阿美替尼片)二線治療NSCLC研究結果顯示，其中位生存期(mOS)達30.2個月，創造全球EGFR-TKI二線治療晚期NSCLC最長OS，進一步彰顯了翰森製藥的創新實力。

阿美樂®(甲磺酸阿美替尼片)一線適應症的獲批，開啟中國原創三代EGFR-TKI一線治療全新時代，我們也正加速阿美樂®的海外註冊進度，推動醫藥創新成果與人類共享。

## 6. 產品責任，質量為先

### 恒沐®(艾米替諾福韋片)獲批上市並納入國家醫保目錄，中國原創新藥造福乙肝病患

翰森製藥的第5個創新藥恒沐®(艾米替諾福韋片)獲批重磅上市，成為中國首個原創口服抗乙肝病毒創新藥，為臨床提供了低劑量、高效和安全的新治療選擇。

同時恒沐®(艾米替諾福韋片)上市當年即納入了國家醫保目錄，是本集團從獲批上市到納入國家醫保目錄最快的品種。

翰森製藥的研發實力與創新成果得到了廣泛認可與肯定。報告期內，翰森製藥榮膺首屆「江蘇省科技創新發展獎優秀企業」榮譽稱號。阿美樂®(甲磺酸阿美替尼片)獲評「第十三屆健康中國論壇·年度突破新藥」，並被國家藥品監督管理局(NMPA)列為「臨床價值高的新藥好藥」。恒沐®(艾米替諾福韋片)榮膺「2021中國生物醫藥產業鏈創新風雲榜」標桿獎。

### 6.1.2 知識產權保護

知識產權保護是藥品研發的生命線。翰森製藥不斷完善知識產權保護體系與管理機制，依據《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》等國內外知識產權相關的法律法規，以及GB/T29490-2013知識產權體系管理標準，建立了本集團知識產權管理體系，明確了在專利、商標、著作權、域名、商業秘密等方面的管理要求。同時，我們組建了近40人的專業管理隊伍，負責統籌、協調公司內外知識產權管理工作。

## 6. 產品責任，質量為先

2021年，我們修訂了包含《創新藥專利工作手冊》《專利挖掘與高價值專利培育操作規程》《項目專利策略確認操作規程》《項目專利法律狀態跟蹤與預警操作規程》在內的知識產權管理制度，對創新藥物研發過程中核心專利的保護策略進行了完善和補充，明確了創新研發風險管控的規則和措施，以及核心產品獲得專利授權的基本要求、關鍵工作節點以及研發部門與專利部門的協作模式；另外對研發過程中不同的技術主題，提出了專利保護注意事項，以進一步提升專利統籌管理水平，最大程度的延長創新藥物的專利保護期，從而進一步保護知識產權，促進知識產權的價值轉化。截至報告期末，翰森製藥榮獲國家科技進步獎2項、中國專利金獎和銀獎各1項、中國專利優秀獎6項；先後承擔「重大新藥創製」科技重大專項近40項，被評選為國家知識產權示範企業。



同時，我們積極開展知識產權相關培訓，並利用「世界知識產權日」等專項活動，提升員工對知識產權的認知和保護意識。我們重視知識產權風險的防範，在項目合作、設備採購等活動中，增加知識產權風險審查，防止不當侵權。報告期內，翰森製藥獲得國內專利授權77項（含港澳台授權9項），國外授權專利11項，新註冊商標92件，未發生任何與知識產權相關的爭議與訴訟案件。

### 知識產權系列內部培訓

翰森製藥針對國內生物藥研發中心開展了專利佈局策略與操作實務的培訓，針對美國研發中心開展了創新藥物專利保護與工作策略的培訓，針對專利崗位開展了生物藥知識產權工作實務培訓，針對專利崗位新入職員工開展了專利工作實務的集訓課程，合格率均為100%。

## 6. 產品責任，質量為先

### 6.2 品質保障

#### 6.2.1 質量管理體系

##### 6.2.1.1 全生命周期的質量管控

我們積極完善質量管理體系，強化生產經營全過程的質量管理，始終恪守質量要求，以穩健、精益的運營保障藥品質量安全與穩定，從而造福病患。翰森製藥依據新版《中國藥典》全面強化升級質量標準，持續完善符合《中華人民共和國藥品管理法》《中華人民共和國藥品管理法實施條例》《藥品註冊管理辦法》《藥品生產監督管理辦法》《藥品生產質量管理規範》《藥品委託生產質量協議指南（2020年版）》美國聯邦法規FDA 21 CFR Part 211等中國、美國、日本和歐盟cGMP要求的國際一流生產質量管理體系，建立起全面覆蓋生產、質量、倉儲、公用工程、設備、安全環保各環節的管理制度和標準作業程序，進一步明確藥品從研發到生產，從臨床研究到上市的各環節質量管控重點與管控責任，以系統化的管理視角，將我們的質量管理細節落實於產品的全生命週期內。

## 6. 產品責任，質量為先

序號	生命階段	管控重點	責任部門
1	產品研發	開展臨床試驗，檢測藥品的質量效果與不良反應	醫學中心
2	原材料檢驗	物料供應商需經質量部門評估審計 實行在庫管理，經質量部門檢驗後方可用於生產	各生產場地 質量管理部門
3	生產過程	按國家批准的生產工藝制定工藝規程 生產及檢驗人員經過嚴格培訓 生產、檢測人員按規定的工藝規程和SOP進行生產和 檢驗原輔料供應商嚴格評估審計，投料前嚴格檢驗 不合格中間產品嚴禁進入下一道工序 工藝變更需經評估和重新驗證	各生產場地 質量管理部門
4	產品放行	經檢驗、審核並經質量受權人簽批放行方可出廠 控制不合格品，建立標準操作流程	各生產場地 質量管理部門
5	產品運輸	委託有資質的承運商運輸並定期審計 運輸全過程監控和記錄	第三方配送公司
6	上市銷售	設立藥物警戒中心 制定投訴召回制度 建立客戶投訴中心 及時處置和響應各類投訴	醫學中心 營銷事業部 質量中心

### 全生命周期的閉環化質量管控體系

在翰森製藥「全員、全過程、持續改進」質量方針指導下，我們積極開展質量相關體系認證。翰森製藥當前已通過中國GMP<sup>12</sup>、EU-GMP<sup>13</sup>、FDA、PMDA認證。報告期內，ISO 9001質量管理體系認證範圍已覆蓋本集團全部生產運營地。

<sup>12</sup> GMP是一套適用於製藥、食品等行業的強制性標準，要求企業從原料、人員、設施設備、生產過程、包裝運輸、質量控制等方面按國家有關法規達到衛生質量要求，形成一套可操作的作業規範(Good Manufacturing Practice, GMP)。

<sup>13</sup> EU-FMP是歐盟的質量控制標準和作業規範。

## 6. 產品責任，質量為先

### 6.2.2 質量管理措施

#### 6.2.2.1 質量意識提升

在翰森製藥，質量意識的培養與質量管控知識的普及是自上而下每位員工的必修課，我們建立了豐富的質量課程資源庫，每年通過新員工培訓、周期性培訓、部門培訓、專崗特訓、外部培訓等多種層次，配合現場培訓、錄播課程、溝通交流、教程資料等多種形式的持續性跟蹤質量培訓，以理論結合實操幫助員工強化管理我們對於產品質量的嚴格要求，及時解讀行業質量的新規，培養員工正確的質量觀念，提升員工的質量意識。報告期內，我們全年共開展質量培訓共計2,848次(含GMP培訓)，涉及藥品生產質量管理規範、研發質量保證、藥品質量檢測方法、質量管理文件以及研發工藝優化等多方面內容，共計覆蓋員工66,892人次。

#### 翰森管理學院年度質量回顧與統計分析應用專項培訓

為了提高年度質量回顧工作效率和合規性，通過年度質量回顧解讀更多有效信息，不斷提升生產質量管理水平，翰森管理學院於2021年9月開展了《年度質量回顧與統計分析應用》培訓，來自生產、研發事業部的75名業務核心和管理人員參加了該次培訓。老師和員工開展了深度的交流和探討，一對一答疑，讓大家體會到統計學理念對於日常變更管理、偏差分析、風險評估、年度質量回顧等工作的重要意義。

通過該次培訓，員工對統計分析以及年度質量回顧有了進一步的認知和理解，紛紛表示會將條件概率、卡方檢驗等知識、方法運用到日常生產質量管理工作中，不斷提高分析和解決問題的能力，持續完善公司質量管理體系。

#### 常州恒邦「質量月」質量管理工作強化專項活動

常州恒邦在日常提升員工質量意識的同時，通過開展「質量月」專項活動對員工質量管控理論知識與實踐操作進行強化。2021年，常州恒邦面向員工開展了包含質量管理相關法律法規，公司質量管理要求、GMP、生物藥生產知識等主題在內的質量專項培訓活動，並配合員工質量管理知識與工作技能競賽將理論與實踐相結合，將公司質量方針和質量目標進行宣貫，持續提升員工質量工作水平，推動公司年度質量目標達成。

## 6. 產品責任，質量為先

### 6.2.2.2 質量目標管理

翰森製藥以精益管理為思路，結合本集團質量戰略，明確量化考核指標，制定了2021年的質量管控目標，用於指導公司質量管理實踐。報告期內，翰森製藥質量管控目標全部達成。

江蘇豪森2021質量管控目標

評價指標	目標值
重大生產質量事故發生次數	0次
產品市場監督抽查合格率	100%
GMP認證或客戶審計通過率	100%
不合格品處理及時率	100%
年度培訓計劃有效完成率	≥99%
檢驗一次合格率	≥99%
檢驗儀器設備完好率	≥99%
質量分析會	至少每2月1次

### 6.2.2.3 質量檢測與風險監控

我們嚴格遵守藥品GMP和ISO 9001質量管理體系要求，在生產系統建立了從物料、中間體、成品的質量檢測至放行使用的嚴苛流程，在質量檢測和管理中，規範從人、機、料、法、環各環節的取樣規程、質量標準與檢驗操作，確保檢驗結果的準確性和可靠性，同時通過《不合格品處理規程》明確「不合格物料、中間體不准投料，不合格成品不准出廠」的管理原則，確保消費者用藥安全。

## 6. 產品責任，質量為先



我們按照《藥物警戒質量管理規範》《藥品不良反應報告和監測管理辦法》等法律法規的要求，建立了藥物警戒管理體系，通過對藥品安全性信息全生命周期風險管理和監督，全面掌握藥品安全性數據，持續監測藥品上市前、上市後的不良反應，及時發現藥品風險並將安全性信息反饋給相關部門和患者，以便在對患者安全產生不利影響前及時協同內外部資源採取適當措施，全力保障患者用藥安全，最小化患者用藥風險。



翰森製藥定期對員工及相關方開展藥物警戒培訓，要求任何員工在獲知公司產品不良事件後必須在24小時內報告至公司。報告期內，翰森製藥向各相關部門及供應商提供了43場藥物警戒相關培訓，受訓人數約4,200人。

## 6. 產品責任，質量為先

### 6.2.2.4 產品召回與模擬演練

翰森製藥嚴格遵守中國食品藥品監督管理局的《藥品召回管理辦法(局令第29號)》、中國GMP、EU-GMP、美國聯邦法規21 CFR等法規要求，結合質量內控標準，建立了《藥品召回管理程序》。《藥品召回管理程序》是本集團質量管理體系的重要組成部分，對藥品召回應急處置和響應程序進行了詳細部署，對已進入市場銷售的產品召回各環節標準作業流程進行了規範。同時，我們配套組建了藥品召回處理專項小組與藥品召回24小時緊急熱線，並對藥品召回各環節員工嚴格培訓，保證緊急事件發生時的快速預警、高效應對。



產品召回流程

為驗證和確保《藥品召回管理程序》的有效性，我們定期開展產品召回應急演練，評價召回作業流程的流暢性、召回機制運行的穩定性，確保一旦發生需要召回的事件，市場流向以及產品信息可及時、有效地追溯、追蹤，隱患藥品可以迅速、有效地從市場召回，以規避或最大限度降低藥品質量事故的發生，降低隱患藥品可能對人體健康和生命安全造成的影響。報告期內，本集團質量管控穩定且有效，未發生過主動召回或責令召回事件。

## 6. 產品責任，質量為先

### 2021年恒丹®(頭孢替尼膠囊)模擬召回演練

2021年11月，江蘇豪森質量管理部門協調公司製造中心、倉儲部、物流部、商管部等質量管控核心部門，選取江蘇豪森實際生產的恒丹®(頭孢地尼膠囊)開展模擬情境為多位患者服用後出現某嚴重不良反應的產品召回演練。

2021年11月22日，倉儲部、物流部核實了模擬召回產品入庫量、發貨量，庫存量，完成當日完成發貨量及發貨去向等信息確認；商管部通知涉及該批產品的各客戶收集市場庫存信息；質量中心於同日發佈召回通知書，此後至2021年11月29日，每日跟蹤召回進展並向藥監部門報告；質量保證(QA)於模擬演練第8日即2021年11月29日，出具總結報告。

本次模擬產品召回工作響應及時，各工作環節均在模擬召回期限內完成，達到模擬召回預期目標，演練結果顯示，該隱患藥品召回率達到100%，證實了江蘇豪森召回體系運行完善、執行有效，確認了及時對質量存疑產品進行有效召回管控的能力。

### 6.2.3 質量管理績效

我們在全方位保障產品和服務質量的同時，積極配合執行客戶審計和外部機構檢查程序，並以此為契機，不斷評估和優化質量管理模式的協同性和有效性，持續提升質量管理水平。報告期內，江蘇豪森共接受國內官方檢查4次，國外官方檢查3次，包括2次遠程生產現場檢查，1次文件審核；接受客戶審計5次，檢查範圍包括核心生產車間以及公用系統、質量中心、安全部等質量相關部門。常州恒邦就HB101車間首次商業化生產合規情況和不良反應監測執行情況接受了江蘇省藥品監督管理局常州檢查分局的飛行檢查和藥品不良反應監測專項檢查。報告期內，我們的認證檢查和客戶審計通過率達100%。

我們的質量管理成果也得到了專業機構的認可。報告期內，我們共有9項成果獲得各級質量管理協會的認可，包括全國醫藥行業優秀質量管理(QC)小組發佈優秀成果、江蘇省質量協會會員先進單位、江蘇省醫藥行業質量管理(QC)小組發表交流優秀小組等。

## 6. 產品責任，質量為先

### 6.3 專業化服務

#### 6.3.1 負責任營銷

翰森製藥堅持以合法合規為前提開展相關營銷業務活動。我們的產品均為處方藥品，不涉及產品廣告亦不直接向患者提供。翰森製藥通過臨床研究為導向的專業學術服務，協助醫療專業人員了解前沿診療方案與公司臨床研究最新成果，增強醫師對公司產品效用的理解與認知，提升醫療機構診療技術與用藥水平。我們任何形式的營銷活動，均嚴格遵守本公司及其附屬公司所在地適用的法律要求和行業準則，包括《中華人民共和國民法典》《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國廣告法》等主要運營地的法律法規，以及美國《聯邦貿易委員會法》《誠實廣告法案》、歐盟《通用數據保護條例》等國際通行的商業準則，同時定期面向員工開展負責任營銷和產品知識培訓，不斷提高員工的合規營銷水平和專業服務能力。

我們建立了以《負責任營銷政策》《商業行為和道德準則》為核心的合規營銷管理制度，並於《負責任營銷政策》中明確本集團「誠實、真實、科學、準確」的營銷管理原則，配合我們系統化的負責任營銷內控審計體系，定期對營銷的內容、方式、途徑、材料等進行審查，確保合規營銷。

#### 恒沐®(艾米替諾福韋片)醫學市場產品組負責任營銷專場培訓

2021年，恒沐®(艾米替諾福韋片)醫學市場產品組共組織開展近20場線下、線上相結合的負責任營銷專項培訓活動，培訓範圍覆蓋了我們的產品銷售代表、大區一線學術經理，培訓內容包括翰森製藥負責任營銷原則與工作方法、CHB疾病知識、恒沐®(艾米替諾福韋片)產品知識及TMF藥理優勢、藥品不良反應及處理，全力幫助我們的營銷團隊穩步提升負責任營銷能力與專業學術能力，推動恒沐®(艾米替諾福韋片)解決臨床醫學未被滿足的需求，讓患者擺脫疾病困擾。



## 6. 產品責任，質量為先

### 6.3.2 服務提升

翰森製藥通過切實關注客戶需求來實時提升服務標準，不斷完善服務體系建設，全面提高服務質量及響應效率。

#### 6.3.2.1 疾病預防培訓交流

我們開展了一系列健康教育服務，持續普及藥品知識和醫療常識。我們邀請知名專家通過定期開展知識講座、專項教育培訓等活動，輔以生動有效的健康教育內容，普及疾病預防、合理用藥、安全用藥知識，提高大眾健康素質和生活質量。

##### 形式多樣的抗病毒治療系列健康教育

- 生動形象的患教短片，涵蓋疾病科普、預防、規範治療及自我管理四大板塊；
- 內容詳實的患教培訓材料，涵蓋乙肝疾病知識、預防、治療等科普內容；
- 圖文並茂、詼諧有趣的科普長圖；
- 簡潔明瞭、措辭嚴謹的疾病科普及患教單頁。



## 6. 產品責任，質量為先

### 6.3.2.2 客戶隱私保護

我們通過商業公司對各醫療機構提供產品，不直接對患者銷售，不涉及終端消費者隱私。我們依據信息安全相關法律法規以及ISO 27001信息安全管理體系對我們的商業合作客戶開展信息安全風險評估、涉密合作協議管理、信息安全培訓等配套工作，確保信息安全與客戶隱私免受侵犯。我們由公司執行管理層擔任信息安全管理體系的負責人，負責制定本集團的信息安全戰略及信息安全監察工作。

在管理層面，我們嚴格遵循《信息安全體系手冊》的要求，對新入職以及所有在職的員工開展商業保密、合規義務以及法律責任等基礎知識培訓，提高客戶隱私保護意識，並將信息安全保護與員工的績效相掛鉤。員工一旦意識到存在潛在的信息安全問題，可立即向有關部門報告，及時採取緩解措施。同時，在商業合作協議簽訂中，我們明確各方在數據或數據保護方面的義務，防止不當侵權行為發生。

報告期內，翰森製藥通過線上、線下培訓相結合的形式，面向員工進行隱私保護與信息安全專項培訓，培訓覆蓋員工共計約1,200人次。同時通過宣傳展板、班車視頻等多媒體宣傳形式向全體員工進行隱私保護與信息安全基礎知識的持續宣貫，不斷提升員工對於客戶隱私以及信息安全保護意識。

在技術層面，翰森製藥嚴格評估隱私數據使用場景，採取客戶信息採集告知許可和／或客戶確認允許使用的方式進行數據採集，並通過加密存儲的方式進行數據的存放；此外我們還採取信息系統權限控制、網絡訪問限制、外發文件審計、上網行為管控、關鍵字識別技術、U盤管控、終端驗證、屏幕水印、文件加密等方式，加強信息外發管理，防止信息被未授權訪問或對外披露，全方位保障客戶隱私安全。



江蘇豪森已於2021年通過信息安全管理體系認證

## 6. 產品責任，質量為先

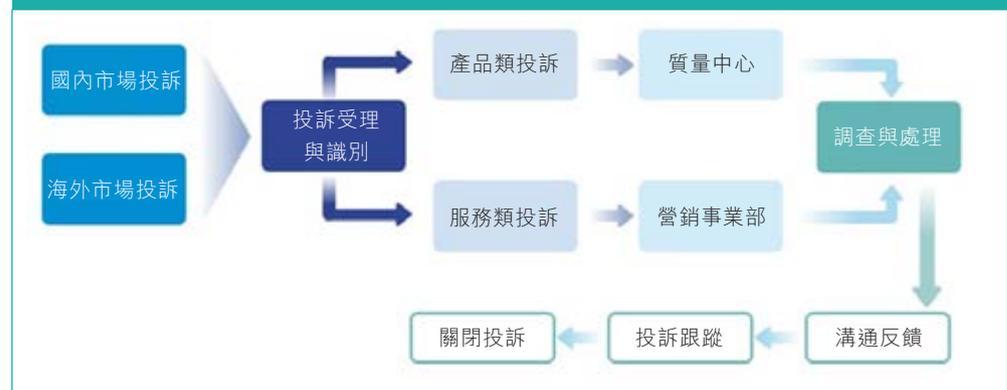
### 6.3.2.3 客戶投訴響應與滿意度管理

我們建立了精準、暢通的客戶投訴舉報渠道與規範、高效的投訴處理和反饋機制，認真傾聽客戶意見和建議，確保客戶合理訴求得到及時滿足，避免因產品和服務質量造成客戶利益損害。我們細分投訴來源，識別投訴內容，對客戶投訴進行精準化處理，並基於業務實踐搭建客戶投訴處理閉環工作流程。

#### 客戶投訴渠道

電話：(86)4008285227

#### 客戶投訴響應程序



報告期內，我們共接到各類投訴13起，其中產品質量原因投訴為1起，其他原因投訴12起。公司接收的客戶反饋及投訴均已全部得到及時妥善處理，及時處理率達到100%。

我們重視客戶關係的建立與維護，定期對客戶進行拜訪，並建立了從需求分析、滿意度調查到服務改進全過程的滿意度測量體系。報告期內，我們的客戶滿意度達到92%。



# 07

## 綠色供應，合作共贏



我們不斷深化和加強供應鏈管理，將環境生態保護和員工權益等社會責任理念貫穿於從產品設計到原材料採購、生產、運輸、儲存、銷售、使用和報廢的全過程，在注重企業自身生產經營各環節綠色發展的同時，與供應商建立公平透明的責任採購關係，並通過協同合作，加強供需雙方的合作共贏意識，建立長期的戰略合作夥伴關係，共同打造綠色可持續發展供應鏈。

## 7. 綠色供應，合作共贏

### 7.1 綠色供應鏈

翰森製藥制定了綠色供應鏈管理制度，明確了供應商在社會責任與安全環保方面的要求，旨在推動翰森製藥綠色可持續供應鏈的穩定發展。

我們鼓勵供應商推行綠色製造，加快構建綠色製造體系，支持供應商開發綠色產品，推行生態設計，建設綠色工廠，開展綠色評估。我們致力於幫助供應商建立以資源節約、環境友好為導向的採購、生產、營銷、回收及物流體系，推動上下游供應商共同提升資源利用效率，達到資源利用高效化和環境影響最小化，加強供應鏈上下游供應商間的協調與合作，確立可持續的綠色供應鏈管理戰略。

#### 合同明確

- 遵守知識產權相關法律條款、提供的產品及服務不得侵權
- 產品生產等環節活動符合綠色製造、綠色供應、綠色環保、綠色能源、安全及生態發展等相關要求，符合可持續綠色生態發展運營模式，推進節能減排及環境保護，杜絕使用有害物質，倡導使用清潔環保可再生資源等
- 企業履行社會中社會責任擔當，健全職業健康安全，關注人員的發展與培訓，預防污染使其資源可持續利用，解決投訴和處理爭議，保護消費者信息及隱私，開展公平競爭與營銷，加大反腐力度，尊重產權等

#### 文件規定

- 對供應商基本資質、管理體系、質量合格率及投訴率、付款及價格、供貨及時性、綠色產業管理、能源管理、社會責任、安全環保、售後服務等方面情況進行綜合評估

#### 綠色供應鏈管理制度

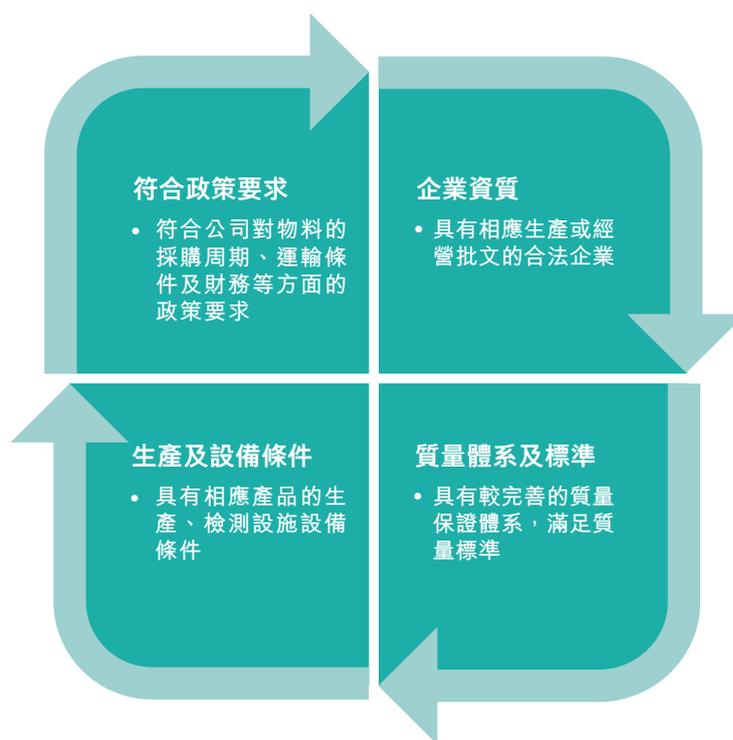
#### 與供應商合作，共建綠色供應鏈

報告期內，翰森製藥通過與e簽寶合作開發的「電子簽章」系統，進行電子簽章的推廣，實現快速電子化合作的同時，將「無紙化辦公」和「綠色環保節能減排」的理念與供應商和客戶共享，推動上下游綠色供應鏈的構建。該項目12月起正式試運行，到2022年3月試運行結束後，將全面啟動。

## 7. 綠色供應，合作共贏

### 7.2 供應商准入

在供應商准入和篩選過程中，翰森製藥本著合法、優質、定點、就近、經濟、及時及綠色環保的原則，建立並不斷完善《供應商確認與管理規程》《供應商管理手冊》等內部管理制度，通過資料核查和現場審計等方式，對供應商管理體系和供貨能力、價格、質量等各項指標進行核查和確認，形成日益成熟的供應商資質評價體系。



供應商資質評價體系

在供應商准入工作中，我們融入ESG管理要求，考察和評估供應商在可持續發展方面的表現和績效，如合規管理、環境保護、員工健康與安全、道德規範和監管等各種要素，嚴控供應商社會責任風險。

截至報告期末，翰森製藥全集團各類供應商共計5,073家，其中針對關鍵物料供應商967家，100%開展了資質評價審查工作。供應商數量按地域劃分為：中國大陸4,974家，港澳台區域5家，海外區域94家。

## 7. 綠色供應，合作共贏

### 7.3 供應商管理與評價

翰森製藥對原料、輔料、包裝材料、耗材等供應商的開發、評估、批准和撤銷等相關工作從質量管理、環境管理、社會責任、職業健康和安全管理、綠色管理等維度，實行全方位管控。

#### 質量管理

- 必須依據ISO 9001體系或其他認可的第三方認證體系，建立和保持質量管理體系，並致力於實現零缺陷的質量保證

#### 環境管理

- 必須實施行業環境要求管理，保證所有運作和生產過程符合相關標準、法律法規的要求，實施基本的環境因素管理，持續改進環境績效

#### 社會責任

- 必須保證其所有的運作和生產過程符合相關標準、法律法規，管理層應確保其社會責任的體系到位，必須支持和尊重國際公認的人權要求、尊重建立和加入工會的權利，保證公平的機會，禁止僱傭童工或支持使用童工，不得採用強迫勞動、懲罰手段或歧視員工行為

#### 職業健康和安全管理

- 必須確保提供安全和健康的工作環境，實施健康和安全管理政策，確保所有的運作和生產過程符合相關標準、法律法規的要求

#### 綠色管理

- 供應商應推行綠色製造願景，實施綠色工廠、綠色供應鏈、綠色能源、綠色服務等管理，節約能源，保護環境，取得綠色相關認證證書

#### 生態發展

- 擬定企業生態策略，降能減排，使用清潔及可再生能源，保護生物多樣性及生態系統，承諾禁止毀林等

#### 管理體系

- 必須建立健全的管理組織架構，管理職責分明，具有較強的執行力

#### 供應商ESG管理維度與標準

為更好的識別和管控供應鏈ESG風險，翰森製藥定期對直接供應商、間接供應商和原料供應商進行審計和評估。通過現場審計、書面審計和第三方審計的方式，我們每三年開展一次覆蓋所有關鍵供應商的審計工作，主要對其機構與人員、廠房設施和設備、物料管理、生產工藝流程和生產管理、質量控制設備、工作環境和勞工標準等方面進行審查。所有通過審計的供應商可被列為合格供應商。報告期內，翰森製藥對155家供應商開展了審計工作。

## 7. 綠色供應，合作共贏



現場質量審計流程



2021年7月，公司對山東威高普瑞醫藥包裝有限公司的質量管理、生產管理、文件管理及EHS管理等管理體系進行了現場審計，並對其管理體系進行了指導，促進其體系的不斷完善

我們制定了《供應商年度評價表》，通過合同履行過程評價、項目總結評價和年度常規評價等方式，並聯合多部門對上一年度的合格供應商表現進行年度回顧，根據多維度的考核結果，評估供應商的資質，維持供應鏈的穩定。

供應商資質及協議有效性確認	質量與檢測情況	倉儲運輸考察維度
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 供應商是否發生變更（如企業資質、生產工藝、質量標準等）</li> <li>• 供應商資質及協議是否有效</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 供應商檢驗結果</li> <li>• 質量問題反饋整改有效性和及時性</li> <li>• 是否每批次均附上檢驗報告，且準確、可靠</li> <li>• 質量情況穩定性</li> <li>• 審計及整改措施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 交貨期限</li> <li>• 價格因素</li> <li>• 付款期限</li> <li>• 運輸條件</li> <li>• 到貨物料質量</li> </ul>

供應商年度評估產品質量考察維度

## 7. 綠色供應，合作共贏

### 7.4 供應商交流與培訓

翰森製藥重視與供應商的溝通，並通過日常交流和年度面談的形式，對產品細節、產品質量等各個維度展開對話。在供應商審計時，我們對發現的質量問題及時、有效地向供應商反饋並出具質量改進通知書，對需要整改的地方提供全面且細緻的改進措施和建議。同時，我們也高度重視供應商的反饋，對其後續的整改措施進行嚴格審核和評價，旨在推進我們與供應商的共同進步。

此外，我們每年積極組織開展多樣化的供應商培訓和交流活動，內容涵蓋產品質量，產品技術，儀器使用注意事項及相關問題處理等。同時，我們就社會責任管理、綠色製造及綠色服務、能源管理、節能環保、生態保護等可持續發展議題與供應商保持定期的意見交流與溝通，共同提升供應鏈的韌性和可持續性。2021年，翰森製藥與近500家重點供應商開展各種形式的交流、培訓活動千餘場。

#### 供應商交流與培訓案例

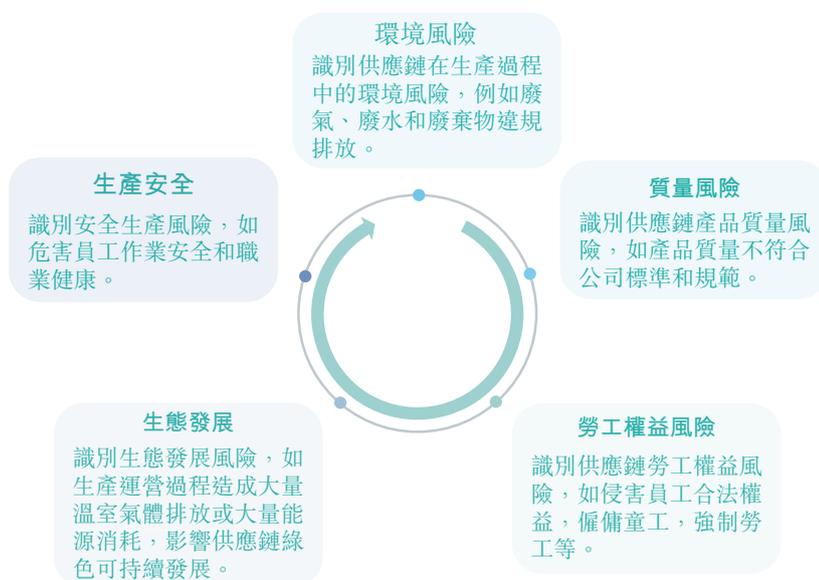
2021年，江蘇豪森發現歐蘭寧®(奧氮平片)的供應商供應的一批小盒在批號打印處有磨損的情況，遂與供應商開展遠程技術交流，從工藝、人員、設備、物料、文件等方面共同查找原因。發現主要由2個原因導致：一是由於印刷機開機過程中小盒表面塗層量產生波動，造成塗層不穩定產品混入正常新產品中；二是包裝好的小盒經長途運輸，紙箱內每層兩端的小盒與表面較為粗糙的墊板紙互相摩擦，出現部分輕微掉色現象。

針對以上兩種原因，江蘇豪森幫助供應商採取了整改措施。首先要求供應商嚴格按SOP的規定進行操作，剔除停機區段產品。其次提高紙盒表面水油塗布量，將印刷機網紋輥由100線改為60線，同時按此要求修改產品檔案。工藝調整後，我們跟蹤後續到貨的小盒質量，質量符合規定，未發現異常。

## 7. 綠色供應，合作共贏

### 7.5 供應鏈風險管控

穩定可持續的供應鏈離不開嚴格的風險管控機制。翰森製藥每年對供應鏈中可能出現的ESG相關風險進行識別、釐定和監察，並採取有效措施，保持風險水平在可控範圍內。報告期內，我們識別了包含環境風險、質量風險等在內的五大ESG相關風險。



供應鏈風險識別

我們以物料對產品質量的影響為主要維度，將供應商分為A、B、C三類。針對A類關鍵物料供應商，我們進行全方位考察，包含現場審計、每批物料入廠檢驗、供應商年度評價等工作，針對到貨質量情況、供貨及時性、問題整改反饋、年度變更情況等進行評價。同時，我們對大宗物料、市場競爭不充分的物料，開發和培養至少2家備選供應商，避免斷供情況發生，以確保和提升供應鏈的穩定性和韌性。報告期內，我們的供應鏈持續穩定，韌性繼續增強，未發現關鍵物料供應商有ESG責任方面的風險。

我們將環境與社會的風險管控理念融入到整個供應鏈的管理中，基於識別出的ESG風險，開展供應商ESG數據收集和評估，了解關鍵供應商在環境與社會責任方面的理念、行為和績效，並激勵供應商增強社會責任意識，轉變行為方式，共同推進全社會的可持續發展，打造更加可持續的供應鏈。



08

## 以人為本，共創共享



翰森製藥秉承「共進、共創、共擔、共享」的發展理念，始終堅持以人為本，重視人才的多元化發展，並為員工創造平等和包容的工作環境。我們尊重並保障所有員工的合法權益，暢通內部溝通和民主管理通道，不斷提升員工職業健康安全管理和員工幸福指數，持續推動員工與公司共同成長，共創繁榮。

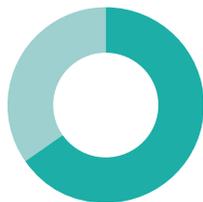
## 8. 以人為本，共創共享

### 8.1 平等僱傭

人才是企業可持續發展的核心資本。我們堅持平等僱傭、同工同酬，致力於為員工創造公平公正的僱傭環境，禁止就業歧視，尊重並公平對待不同性別、年齡、學歷、民族、宗教信仰和文化背景的員工。我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，制定了《員工多元化政策》，依據清晰明確的人才選聘標準，採用專業適配的評估方法，有序開展人才招聘工作，廣泛吸納多元化優秀人才，賦能業務穩健發展。我們堅持規範僱傭，嚴禁使用童工和強制勞工。在員工招聘與入職過程中，我們嚴格遵守《中華人民共和國未成年人保護法》《禁止使用童工規定》等法律法規要求。我們在員工招聘各個節點，嚴格審查應聘者信息，確保所有員工達到法定就業年齡。我們嚴格遵守《員工手冊》中的相關要求，禁止任何形式的歧視和騷擾行為。一旦發現違規行為，我們採取零容忍態度，對相關人員進行行為糾正和紀律處分。同時，我們提倡員工平衡工作與生活，鼓勵員工在工作時間內高效、盡責地完成本職工作，不鼓勵加班，不強制勞動，保證員工合理休息時間。翰森製藥定期開展童工及強制勞工核查工作，一經發現違規違法行為，將及時進行嚴厲處理。報告期內，翰森製藥未發生使用童工和強制勞工的情況，也未發現存在任何員工歧視和騷擾的情況。

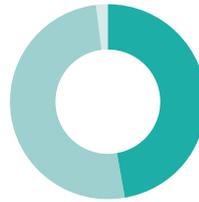
截至報告期末，本集團員工共計12,150名全職員工其中新進員工4,509名(男性2,706名，女性1,803名)，員工流失率約19.3%，員工分佈情況如下。

員工按性別劃分



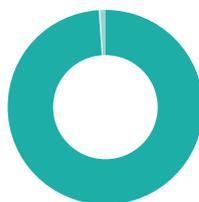
■ 男性：7,961人 ■ 女性：4,189人

員工按年齡劃分



■ <30歲員工：5,750人 ■ 30 - 50歲員工：6,185人  
■ >50歲員工：215人

員工按地區劃分



■ 中國大陸地區：12,088人 ■ 中國港澳台地區：3人  
■ 海外地區：59人

## 8. 以人為本，共創共享

### 8.2 人才培育與發展

#### 8.2.1 人才培育

我們高度重視員工領導力、戰略力、內驅力、協作力和執行力的培養，充分尊重員工需求，制定並持續更新《培訓管理制度》《內部培訓管理細則》《外出培訓管理規定》《入職培訓管理制度》等內部制度，不斷整合內外部學習資源，持續完善公司管理、技術、營銷三大培訓體系建設。報告期內，我們對「學習強森」一員工在線學習平台進行了迭代更新優化，並面向全體員工開設以提升個人效能為主題的職業素養系列在線課程，為新晉管理者、高潛能員工設置了循序漸進的在線學習專項課程。

我們的管理類培訓面向員工級、儲幹級、主管級、經理級、高管級五個級別，由翰森管理學院實施開展。儲幹級培訓主要包括一級、二級、三級儲幹培訓項目等；主管級培訓包括新晉管理幹部培訓項目等；經理級培訓包括新晉經理級培訓項目、經理級特訓營等；高管級培訓包括新晉高級管理人員培訓項目等，旨在有針對性地提升各級管理人員的領導力。

技術類培訓針對業務模塊開展，以事業部為單位，通過外請內訓、視頻學習以及外出培訓等形式，培訓內容主要包括產品質量與安全、EHS、勞工權益、生產技術、研發技術等。

#### 2021年新員工入職綜合培訓

2021年，江蘇豪森開展了豐富且多層次的新員工入職培訓。培訓項目涵蓋報到、體檢、參觀到封閉培訓等共歷時7天，共計120餘名員工參加。培訓分為線上學習和線下實操，堅持課堂授課和團隊活動相結合的原則，以「課程學習、團隊活動、班級管理、匯報演出」四條主線貫穿始終。

## 8. 以人為本，共創共享



## 8. 以人為本，共創共享

為激發員工的學習能動性，本集團面向全體員工開設在職研究生班、EMBA培養班以及專項培養項目，幫助員工獲得相關的學位及證書。我們進一步加強與各大高校之間的交流合作，為員工提供全面、多樣的聯合培訓項目，進一步完善人才培育體系。

### 聯合高校培訓項目



翰森製藥與中國藥科大學、南京中醫藥大學、南京大學、瀋陽藥科大學等高校聯合開辦高級研修班，持續培養高素質人才、挖掘高潛力人才，推進公司人才梯隊的體系化建設，幫助員工和公司共同成長。自2016年開始，公司已陸續開辦6期EMBA培養班，累計受益員工人數317名。

在與瀋陽藥科大學聯合碩士培養項目中，我們與大學共同承擔教學任務，協商授課時間，根據實施方案執行授課科目，並為結業學員頒發結業證書。結業後，學員可根據瀋陽藥科大學學位申請要求，申請碩士學位。

目前，通過聯合培養的方式，截至報告期末，累計已有87名員工獲得各合作高校碩士學位。

截至報告期末，本集團員工培訓與發展累計投入約551萬元，平均投入金額約450元人民幣／人，受訓員工人數達306,357人次，培訓覆蓋率達100%，員工平均受訓時數為26小時。

### 8.2.2 人才晉升

翰森製藥關注員工的職業晉升發展，通過建立科學合理的識人、選人、用人機制以及詳細的評價標準，為研發、營銷、生產、支持等不同序列、不同階段的人才提供成長發展空間。我們持續完善員工晉升機制和技術與管理互聯互通機制，為員工打造了清晰、暢通的職業晉升路徑，幫助員工定位自身職業發展方向，不斷提升和成長。

## 8. 以人為本，共創共享

我們建立了系統的人才發展戰略，定期對員工的專業能力、工作經驗、管理技能等方面進行評估，不斷完善人才招募、人才庫儲備和人才梯隊搭建體系建設，為優秀人才提供靈活的晉升機會，為企業發展持續賦能。

幹部盤點	儲幹申報	技術等級認定
<ul style="list-style-type: none"><li>• 幹部盤點報告</li><li>• 幹部盤點測評</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 儲幹晉升</li><li>• 儲幹名單提報</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 集團技術晉升</li><li>• 操作工分級制度及評定</li></ul>

### 8.2.3 績效與激勵

我們持續完善績效評價與激勵體系，全面、客觀地評價員工的綜合績效，提高員工素質、能力、業績表現和崗位要求的匹配度，最大化實現員工和企業的共同價值。我們遵循公平、公正、公開的原則，通過明確績效等級標準，強化績優標桿宣傳等方式，在翰森製藥內部營造出比、學、趕、超的工作氛圍。同時，我們將績效考核結果與員工薪酬激勵、股權激勵掛鉤，以績效獎金真實、客觀地反映員工工作表現，與員工共同分享公司發展成果，提升員工的職業成就感。報告期內，翰森製藥所有員工100%接受了定期績效和職業發展考核。

對於在生產經營與管理實踐中湧現的優秀團隊和先進個人，我們通過基層組織申報、集中競優、交叉審評等程序，分級表彰，大力營造鼓勵爭取先進、追求卓越、團隊合作的工作氛圍。報告期內，本集團共有831個團隊和個人獲得表彰，成為翰森各條戰線學習的標桿和榜樣。

### 8.3 權益保障

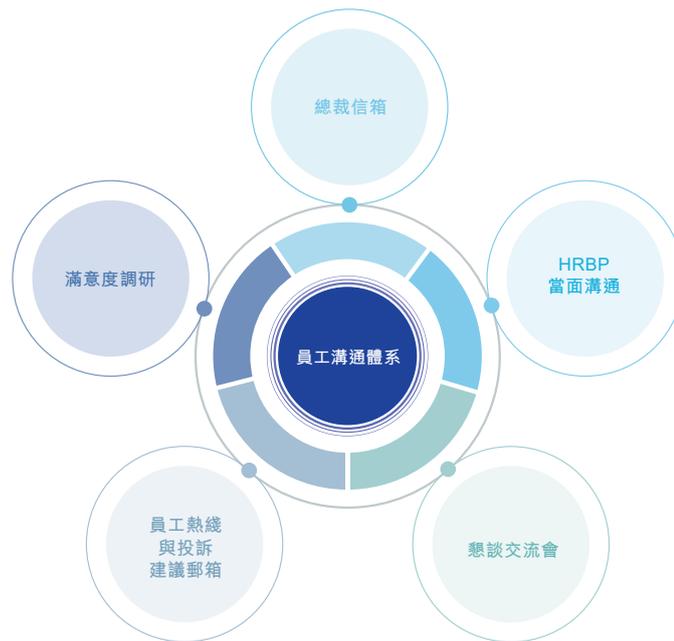
我們積極創造尊重、平等、包容的工作氛圍，通過建設更加完善的人才關懷機制、更加暢通的內部對話渠道、更加體貼的員工關愛活動、更為實際的員工幫扶舉措以及更多元的文體活動，為員工提供更加舒適的工作與生活環境，提升員工歸屬感和幸福感。

## 8. 以人為本，共創共享

### 8.3.1 員工溝通

我們通過搭建暢通、靈活的員工溝通體系，積極發揮員工建言獻策主動性，以多形式的雙向溝通機制確保員工溝通有窗口，信息傳遞有渠道，問題反饋有響應，增強員工參與管理的積極性。

我們制定了《合理化建議管理和獎勵辦法》，進一步調動員工建言獻策、參與公司管理的積極性。我們通過內部OA(辦公自動化)平台、合理化建議信箱和郵箱、分層次多形式的員工座談會、員工訪談、績效面談等溝通方式，以及第三方員工敬業度、滿意度Q12評測<sup>14</sup>調研，充分尊重、了解和徵集員工意見與反饋，暢通員工與公司間的交流渠道。同時，我們在與員工利益息息相關的重大事項、重大項目、人員晉升等重要決策過程中，通過公開評審、公開決議、公開展示等方式，讓員工充分參與公司管理，與公司共同成長。報告期內，我們的Q12評測調研結果顯示員工滿意度達83.83%。



<sup>14</sup> Q12 評測：即蓋洛普Q12測評法，通過12個關鍵問題，來了解員工的敬業度和參與度。

## 8. 以人為本，共創共享

### 員工「面對面」系列溝通活動

- 新員工見面會
- 員工懇談茶話會
- 職場故事分享會
- 企業文化交流會



我們重視並保障員工申訴與權益維護的權利，設有熱線電話、投訴與建議郵箱、總裁信箱等員工申訴渠道，鼓勵員工積極溝通。我們承諾絕不在未經申訴人同意的情況下公開和洩漏其身份及個人信息，並通過一系列措施對申訴人身份嚴密保密，對員工合法權益予以支持。我們的申訴反饋機制原則上一周內可完成反饋，若涉及特殊事項則將組織內部聯合調查小組，依照公司相關管理制度與管理原則進行調查處理，並及時反饋至申訴人。

## 8. 以人為本，共創共享

此外，我們積極推進工會組織建設，支持工會依法履行職責。江蘇豪森已建立覆蓋全體員工的工會組織，並每3年就員工基本權益、勞動條件、薪酬福利、安全生產與職業健康、女性員工特別權益等事項與公司開展集體協商，簽訂集體協議。報告期內，常州恒邦已完成籌備工作，正式成立了覆蓋全體員工的工會組織，且已於2021年11月15日簽訂集體合同、工資專項合同、勞動安全衛生專項集體合同。報告期內，翰森製藥簽訂的集體協議覆蓋率約92.8%。



常州恒邦工會成立暨第一次會員代表大會現場

### 8.3.2 薪酬福利

翰森製藥為員工提供了具備市場競爭力的薪酬與福利待遇，通過每年開展薪酬分析、薪酬調研、內外部橫向、縱向、多序列多維度對比分析，參與全球知名諮詢公司薪酬調研項目，充分評估醫藥行業薪酬水平和發展趨勢，並以此作為公司薪酬政策調整優化依據。我們遵循專業化、差異化與統一化原則，以崗位價值為基礎，以業績為核心，以市場為導向制定公司的薪酬策略，以吸引、激勵和留住優秀人才，促進企業健康、穩定發展為目標，積極構建兼顧外部競爭性與內部公平性的薪酬福利體系，為員工提供以固定工資、短期激勵、中長期激勵和僱員福利構成的薪酬體系。

我們實行多層次的福利體系，努力提高員工生活品質。除按國家、地方政府相關法律法規要求，按時足額交納員工各類社會保險金、住房公積金，提供法定休假、帶薪休假福利外，我們亦提供通勤、教育和醫療福利等，切實提升員工的幸福感。

## 8. 以人為本，共創共享

福利體系		
法定基礎福利	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 社會保險</li> <li>• 住房公積金</li> <li>• 法定假期</li> <li>• 帶薪休假</li> <li>• 勞模津貼</li> <li>• 獨生子女補貼</li> <li>• 職業健康體檢</li> </ul>	公司僱員福利 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 住房福利：購房補貼、租房補貼、人才公寓等</li> <li>• 出行福利：自有通勤車接送、交通補貼、差旅補貼等</li> <li>• 健康福利：員工年度健康體檢、員工補充商業保險、子女團體險、員工互助基金、高溫補貼等</li> <li>• 人文福利：福利積分旅遊、過節費、部門團建費、員工生日關懷、結婚禮品、入職周年紀念卡、退休職工慰問、常年駐外人員親屬探親補貼、特殊人員海外探親假等</li> <li>• 教育福利：中高層管理人員MBA、EMBA培訓、特定人員海外培訓、子女獎學金、困難員工子女助學金等</li> <li>• 其他補貼：免費工作餐或餐貼、加班餐、通訊補貼等</li> </ul>

### 8.3.3 員工關愛

我們倡導員工互愛互助，致力於通過開展員工關愛活動，營造溫馨的工作環境。針對不同員工群體，我們以多元化的貼心關懷送上溫暖。我們每年定期組織新員工旅遊，為單身青年搭建交友平台，向新婚青年職工贈送新婚賀禮；我們定期召開退休職工座談會，交流企業發展的美好前景；我們積極開展經濟困難員工走訪慰問活動，並為特困、病退職工提供生活補貼。

面對持續的新冠疫情影响，我們採取嚴格的疫情管控措施，並為堅守崗位的員工送上防護與安康。我們通過輪崗輪休、調整薪酬等方式穩定工作崗位，盡量不裁員或者少裁員。我們統籌安排經營計劃，採用計劃性輪休、錯峰考勤、居家辦公等彈性工作模式，有效保障員工健康安全。

## 8. 以人為本，共創共享

我們於2012年建立的員工互助基金，是我們開展員工幫扶工作的重要平台。我們對員工及其家庭成員因貧、因殘或其他突發事件導致的家庭困難給予補助，解決員工後顧之憂。報告期內，員工互助基金累計資助員工300餘人，累計資助金額達130萬元。

### 8.3.4 多元與包容



國際勞動婦女節系列活動

我們在給予員工平等的晉升和工作機會的同時，亦通過推行多元化項目，倡導多元和包容的職場環境。對職場中的女性群體，我們除了提供產假、哺乳假、生育津貼、定期婦檢等基礎權益外，還為哺乳期女員工提供設施齊全的獨立母嬰室，為孕期女性開設通勤車專座，並為孕期、產期、哺乳期女性員工的工作時間與工作量進行靈活調整，幫助女性員工及其家庭迎接新生命的到來。在國際勞動婦女節期間，我們開展了「三八紅旗手」「巾幗示範崗」等評獎評優活動，高度認可女性員工的奉獻精神，提升女性員工的榮譽感與自豪感。

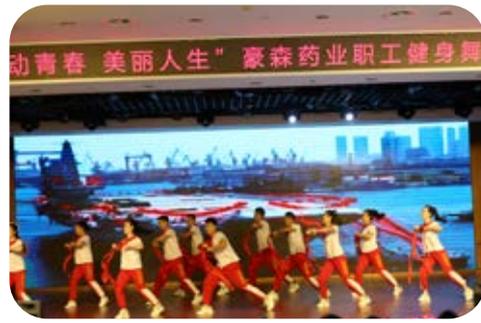
## 8. 以人為本，共創共享

### 8.3.5 員工活動

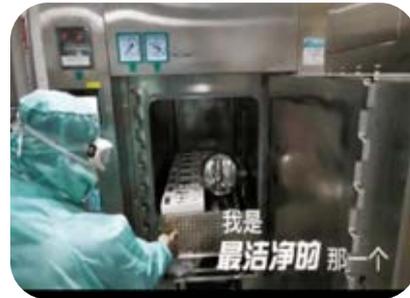
我們重視員工工作與生活的平衡，全方位關注員工的身心健康，營造積極向上的企業氛圍。我們通過設立書畫、兵羽、籃球、戶外、棋牌等十餘個文體協會以及青年藝術團，在工作之餘開展豐富多彩的員工活動，加強員工間的交流溝通，豐富員工業餘生活。

#### 豐富多彩的員工活動

- 籃球&健身舞大賽



- 五一勞動節一線員工致敬活動



## 8. 以人為本，共創共享

### 8.4 健康安全

我們高度重視員工的健康與安全，致力於為員工打造舒適、健康與安全的工作環境。我們嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國消防法》《危險化學品安全管理條例》等法律法規，制定和完善了涵蓋安全、消防、極端天氣、職業健康、危化品管理在內的80餘項管理制度和崗位操作規程。此外，我們對照ISO 45001職業健康安全管理体系要求，進一步規範公司日常生產經營活動，以體系化標準作為公司職業健康安全工作的執行准繩，接軌國際，優化管理，持續為員工創造和諧舒適的工作氛圍和健康安全的工作環境。截至報告期末，江蘇豪森與常州恒邦已順利通過ISO 45001職業健康安全管理体系認證。

我們堅持「安全第一、以人為本、預防為主、技術創新、持續改進」的管理方針，強化和落實安全生產主體責任。在公司架構層面，在董事會的支持下，各附屬公司均成立了EHS管理部門，負責各運營實體的職業健康與安全生產工作；在制度層面，我們有覆蓋集團員工、合同工及相關方的職業健康與安全政策，並制定了安全生產年度責任目標及日常管理工作的考核獎懲機制，將企業的安全管控水平與相關負責人的考核掛鉤；在運營層面，我們對江蘇豪森、常州恒邦和上海翰森的EHS職能管理部門、各事業部安全責任人、安全生產相關崗位人員分層級簽署《安全考核責任書》，確保本集團職業健康安全目標清晰明確、重點風險管控責任到位，持續提高本集團的安全生產管理水平。報告期內，我們圓滿達成「安全生產Zero目標」。

安全生產Zero目標	人身傷亡事故，一次兩人以上重傷事故	0
	有影響的火災、爆炸、職業中毒、環境事件	0
	單件直接經濟損失50萬元以上事故	0

## 8. 以人為本，共創共享

我們於報告期內對各種職業病危害因素清單進行了更新，包括生產性粉塵、藥物性粉塵等，並制定和完善了多重防範措施，減少員工作业實際接觸危害的時間，加強職業病防治辨識和管控，並保障工作安全。

結合翰森製藥業務特性與實際管理情況，我們持續強化生產安全和職業健康教育培訓，加強文化建設與現場管理，規範員工生產操作行為；我們亦為員工配備充足有效的防護用品，及時定期安排職業健康體檢，軟硬件相結合，不斷提升生產安全和職業健康保障水平。報告期內，我們開展了形式多樣的安全教育培訓，培訓內容全面覆蓋了EHS日常工作知識、安全管理意識、消防知識和信息安全知識四大主題，我們的健康與安全風險評估工作也已100%覆蓋了公司所有生產經營場地。與此同時，我們制定了《年度應急演練計劃》，組織開展全員應急演練與部門季度應急演練工作。報告期內，我們共組織全員大型綜合應急演練1次，應急處置方案現場演練40餘次，逐步建立起健康安全應急防火牆。

### 2021年健康安全系列培訓現場

- 翰森製藥EHS培訓公開課
- 法律法規專題安全生產教育培訓
- 《職業病防治法》宣傳周：急救知識大講堂暨員工實操PK賽
- 職場情緒與心理健康懇談輔導會



## 8. 以人為本，共創共享

2021年江蘇豪森應急演練現場



報告期內，翰森製藥未發生重大安全事故和職業病事件，未發生工亡事件。

指標	2019	2020	2021
因工亡故人數／人	2	0	0
因工亡故比率／‰	0.22	0	0
因工傷損失工作日數／天	／ <sup>15</sup>	／ <sup>15</sup>	413.4 <sup>16</sup>

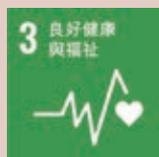
<sup>15</sup> 根據香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》關鍵績效B2.2(見附錄四)，無需進行統計和披露。

<sup>16</sup> 2020年ESG報告中披露該數據為239，範圍為江蘇豪森，2021年該數據範圍為本集團。



09

## 賦能社區，築夢健康



翰森製藥不斷強化社會責任，積極投身社區公益事業，在健康護航、普惠醫療等方面為社會貢獻力量。我們將牢記初心使命，以助醫、助教賦能社區，進一步推動國內外醫療衛生事業的可持續發展。

## 9. 賦能社區，築夢健康

### 9.1 慈善公益

我們積極投身於慈善公益事業，將公益精神融入企業文化，通過慈善活動、助學助醫等一系列項目向社會貢獻力量。報告期內，我們在公益慈善方面投入約0.64億元，其中重點投入於助力提升基礎醫療水平及培養醫學藥學人才等助醫、助學項目中。

#### 長期贈藥活動

2021年，翰森製藥在湖南、江蘇繼續實施長期贈藥活動。江蘇項目於2018年啓動，主要面向當地貧困患者，由當地民政部門篩選名單實施贈藥，贈藥產品為昕維®(甲磺酸伊馬替尼片)。湖南項目為於2016年啓動的惠民政策，贈藥產品為昕維®(甲磺酸伊馬替尼片)、普諾安®(安立生坦片)。

此外，翰森製藥在江西省醫藥「三下乡」送醫藥公益活動中，捐贈了50餘萬元的藥品。

#### 「昕生活慢粒家」— 患者關愛項目

翰森製藥開展了「昕生活慢粒家」全護理周期關愛項目，為慢性粒細胞白血病患者提供全程疾病管理服務。患者可以通過我們主辦的專家講座和答疑活動充分了解疾病，也可以使用項目提供的慢粒病友自我管理工具中的用藥提醒、定位購藥、不良反應評估等功能，更好地對疾病進行自我管理，提升康復體驗和效果。



## 9. 賦能社區，築夢健康

### 江蘇豪森志願者活動：無償獻血我先行



2021年7月，江蘇豪森組織獻血志願者開展愛心獻血活動，89名志願者成功獻血約28,900毫升。

### 翰森製藥馳援河南救災防疫

2021年7月，河南持續遭遇極端降雨，鄭州、新鄉等多地發生嚴重內澇，災情牽動著翰森製藥的每一位員工。汛情發生後，我們第一時間聯繫所有在豫員工，確認員工安全。同時舉集團之力加速組織調運救援急需的藥物，保障藥品供應，全力應對此次災情。翰森製藥通過香港中聯辦捐贈600萬元現金和價值600萬元的應急救援物資，用於支持河南抗汛救災，以及支持災後公共衛生系統防疫工作。



## 9. 賦能社區，築夢健康

### 9.2 提升基礎醫療水平

我們積極響應國家深化醫藥衛生體制改革總體要求，攜手各領域頂尖診療專家，深入開展基層醫療培訓，提高基層醫院的治療水平。報告期內，我們通過助力基層醫院提升硬件設施、促進醫務人才培養、強化信息體系建設等方式，推動基層醫療事業發展。我們在多地開展基層醫護人員培訓以及線上、線下相結合的專業學術交流公益活動，使基層醫護人員了解行業領先研究成果，及最新的用藥與診療方案。

#### 「星火計劃•揚帆行動－腫瘤精準化診療美麗中國行」項目

為提升基層腫瘤醫師規範化診療水平，翰森製藥攜手北京市希思科臨床腫瘤學研究基金會和中國醫學論壇報社，啟動「星火計劃•揚帆行動－腫瘤精準化診療美麗中國行」的全國基層醫生規範化培訓項目。報告期內，翰森製藥通過開展全國範圍內面向基層醫生的診療培訓會，提升了基層醫生精準化診療水平，為基層醫院醫療服務能力的提升貢獻了力量。

#### 健康中國中神行動HANSOH公益項目



為提高綜合醫院神經內科臨床常見疾病治療中睡眠與情緒問題的關注度，翰森製藥推出「健康中國中神行動HANSOH公益項目」第一季，累計開展醫院、城市、大區三級神經內科疾病伴發睡眠與情緒障礙病例評述、卒中相關睡眠障礙高峰論壇、卒中與睡眠國家級專家線上訪談、線下公開課及學術會議等198場活動，覆蓋1,280位神經內科臨床用戶。

## 9. 賦能社區，築夢健康

### 「寧聚未來」抑鬱症全病程優化治療系列論壇

報告期內，翰森製藥舉辦了「寧聚未來」抑鬱症全病程優化治療系列論壇，論壇內容包含基於症狀全面評估的治療選擇，優化治療的選擇和維持患者管理策略，旨在培養醫生認識症狀評估對於治療結局的重要性，了解症狀評估的常用工具，掌握快速有效識別各種症狀的方法，尤其是快感缺失、生物節律相關日間功能等經常殘留且嚴重影響患者愈後的症狀，以及維持期如何做好患者管理，減少復發，促進患者很好回歸社會生活。

### 森美中華糖尿病科研基金

為激勵我國糖尿病領域中青年醫師對科研工作的熱情，報告期內，翰森製藥聯合《中華糖尿病雜誌》與中華國際醫學交流基金會共同發起「森美中華糖尿病科研基金」。該項目主要用於支持以「GLP-1RA 周製劑」為核心治療手段的臨床醫學研究。

### 9.3 推進普惠醫療

翰森製藥以患者獲益為中心，始終積極推行「普惠醫療」戰略，並通過本公司董事會ESG委員會進行持續監察。此外，我們堅持創新驅動發展，響應國家政策號召，通過科技創新、精益生產、提質增效等實踐舉措，確保產品品質和市場供應，提高藥品可及性，助力「健康中國」建設。

#### 公平透明定價

我們嚴格遵循公平透明的定價政策，在各地陽光採購平台掛網公開各類藥品的銷售價格，對於中標國家藥品集中採購的品種，將同時在聯採招標網公開中標價格。

針對海外市場，我們對目標市場進行差異化分析，綜合考慮當地經濟發展、人均收入水平、醫療保障能力與疾病譜系的關係，並與當地醫療機構和醫藥分銷機構充分溝通，在此基礎上，制定公開透明且有差異化的產品價格，確保我們的產品及價格符合對當地的用藥習慣和經濟可及性。對欠發達國家和地區，我們在統籌全球市場需求的基礎上，在保證必要利潤空間和可持續供應的同時降低該地區產品價格，盡最大可能提高當地藥物可及性。

## 9. 賦能社區，築夢健康

### 提升藥物可負擔性

我們積極推行精益生產，在保證質量與市場並進的同時，努力降低生產成本，提升藥物可負擔性，推動普惠醫療的進一步實現和發展。

我們主動參與藥品集中帶量採購和醫保談判，統籌規模和效益平衡關係，盡力降低藥品價格，惠及更多患者。截至報告期末，翰森製藥恒沐®(艾米替諾福韋片)等5款創新藥品全部成功納入國家醫保目錄。同時，在第五批國家藥品集中採購中，翰森製藥澤菲®(注射用鹽酸吉西他濱)昕美®(注射用地西他濱)等5款優質藥品成功中選。這將在抗腫瘤、抗感染、糖尿病和心血管等領域進一步提高臨床治療規範性，大幅度降低患者用藥負擔，帶來更大的社會效益。

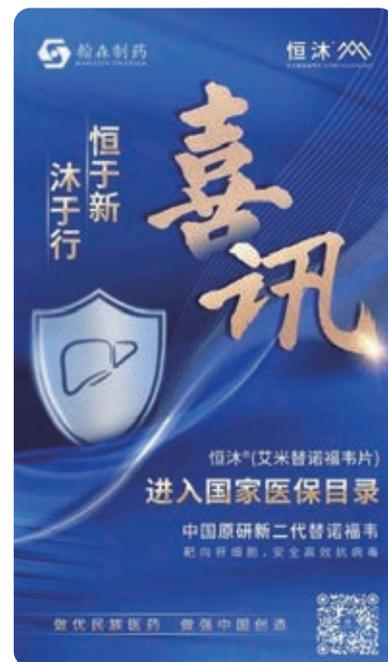
恒沐®(艾米替諾福韋片)

邁靈達®(嗎啉硝唑氯化鈉注射液)

阿美樂®(甲磺酸阿美替尼片)

翰森昕福®(甲磺酸氟馬替尼片)

孚來美®(聚乙二醇洛塞那肽注射液)



## 9. 賦能社區，築夢健康

### 關注罕見病

翰森製藥重視罕見病藥物的研發，旨在幫助罕見病患者實現「病有所醫」，使希望之光照亮所有罕見病患者。

#### 罕見病創新藥昕越® (伊奈利珠單抗注射液)

翰森製藥創新藥昕越® (伊奈利珠單抗注射液) 已於報告期內申報生產，用於「抗水通道蛋白4(AQP4) 抗體陽性的視神經脊髓炎譜系疾病(NMOSD)成人患者」的治療，於本報告日期，該產品已獲批上市。

視神經脊髓炎譜系疾病(NMOSD)是一種罕見、嚴重的自身免疫疾病，會攻擊視神經、脊髓和腦幹導致失明和癱瘓。這些罕見病患者面臨缺藥、少藥的困境，急需創新療法改善病情。

目前，伊奈利珠單抗是美國唯一獲批的、在延緩殘疾惡化方面具有臨床相關和持久效果的視神經脊髓炎譜系障礙(NMOSD)療法。

#### 罕見病仿製藥

遺傳性血管水腫是一種罕見、嚴重的常染色體顯性遺傳病，預計患病率約為五萬分之一。於報告期內，翰森製藥已提交醋酸艾替班特注射液的上市申請，擬用於治療遺傳性血管水腫。

特發性肺動脈高壓(IPAH)是指原因不明的肺血管阻力增加，引起持續性肺動脈高壓力升高，是一種嚴重威脅生命的疾病。報告期內，翰森製藥就罕見病仿製藥司來帕格片提交了上市申請，擬用於治療肺動脈高壓。

## 9. 賦能社區，築夢健康

### 惠及全球

翰森製藥積極推進國際化戰略，致力於將創新成果惠及全球患者。本集團密切關注全球醫藥行業的前沿技術，在業務拓展方面通過許可引進、合作開發等方式，進一步提升本集團的創新能力以及創新產品管線佈局，於報告期內完成兩項臨床階段產品的引入，以及多項平台合作，實現資源整合和平台孵化。通過多元化國際合作，不斷提升我們的研發創新和商業化能力。我們持續拓展海外市場規模，借助美國藥品和化學品聯合交易協會(美國DCAT)、世界製藥原料展覽會(CPHI)等國際性的專業展覽會平台深入到各個市場。我們的產品已出口到世界幾十個國家和地區，隨著國際業務的進一步擴大，我們的創新成果將惠及越來越廣闊的市場和人群。

#### 抗腫瘤藥物進入泰國市場

東盟國家是「一帶一路」合作的「深耕區」，中國是泰國的第一大貿易夥伴，兩國之間存在巨大的合作潛力。由於泰國公共醫療支出有限，泰國近7千萬人口對藥品的剛需難以滿足。翰森製藥充分發揮自身在抗腫瘤治療領域的專業優勢，於報告期內完成了蓋諾®(酒石酸長春瑞濱注射液)和澤菲®(注射用鹽酸吉西他濱)兩個抗腫瘤產品在泰國市場的註冊，為泰國提供與原研產品等效、質量更優但價格負擔得起的高端仿製藥產品。隨著泰國市場銷售網絡的搭建和完善，翰森製藥後續將在泰國市場上市更多療效更好的醫藥產品，惠及更多的泰國患者。

#### 乳腺癌治療藥物在巴基斯坦註冊

根據相關數據統計，乳腺癌是巴基斯坦所有癌症中病人增加速度和佔比最大的病種，翰森製藥在向巴基斯坦市場推出兩個非小細胞肺癌治療藥物後，在2021年又在巴基斯坦市場啟動了乳腺癌治療藥物的註冊工作。該產品已經在中國和美國獲批，基於產品的高質量及穩定供貨特點，預計在2022年內即可獲批上市。作為首家在巴基斯坦上市該產品的公司，翰森製藥將為巴基斯坦乳腺癌患者提供更多的治療方案和選擇。

未來，翰森製藥將繼續堅持用科技守護健康，用創新照亮希望，將繼續整合優勢資源，聚焦重大疾病治療領域的創新突破技術，不斷提升民族醫藥水平，滿足未竟的醫療需求，以更多、更新、更優質的創新藥物奉獻社會，助力中國醫藥衛生事業蓬勃發展，為中國乃至全球患者帶來健康福祉。

## 附錄一 網址及特殊名詞註釋

1. License in: 以許可引進為主的產品引入交易方式
2. License out: 授權已開發產品後期臨床研發和銷售權的產品授權交易方式
3. 聯合國可持續發展目標：<https://sdgs.un.org/goals>
4. OA辦公：Office Automation，將現代化辦公和計算機技術結合起來的新型辦公方式
5. 氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）：<http://www.fsb-tcfid.org/>
6. 世界資源研究所（WRI）：<https://wri.org.cn/>
7. RCP：Representative Concentration Pathways（RCPs），RCP是一系列綜合的碳濃縮和排放路徑情景，8.5是在無氣候變化政策干預時的基線情景，2.6是溫室氣體濃度非常低的情景
8. 中國3060雙碳戰略：指為應對氣候變化，中國提出，二氧化碳排放力爭2030年前達到峰值，力爭2060年前實現碳中和
9. GCP：Good Clinical Practice 由中國國家藥品監督管理局頒發的《藥物臨床試驗質量管理規範》
10. SiRNA治療: 干擾小核酸藥物治療
11. CHB：慢性乙型肝炎
12. EMBA：Executive Master of Business Administration 高級管理人員工商管理碩士
13. EHS：Environment, Health and Safety，環境、職業健康和安全管理體系
14. 國家藥品集中採購：由中國國家醫療保障局組織的藥品集中帶量採購
15. 國家醫保局：中華人民共和國國家醫療保障局
16. 國家醫保目錄：中華人民共和國國家醫療保障局發佈的國家醫保目錄
17. FDA：Food and Drug Administration，是由美國國會及聯邦政府授權、專門從事食品與藥品管理的最高執法機關
18. EMA：European Medicines Agency 歐洲藥品管理局，是歐盟藥品評估機構
19. PMDA：Pharmaceuticals and Medical Devices Agency，日本醫療器械審批機構

## 附錄一 網址及特殊名詞註釋

20. 國家藥監局：中華人民共和國國家藥品監督管理局
21. GMP：Good Manufacturing Practice《藥品生產質量管理規範》，是一套適用於製藥、食品等行業的強制性標準，要求企業從原料、人員、設施設備、生產過程、包裝運輸、質量控制等方面按國家有關法規達到衛生質量要求，形成一套可操作的作業規範
22. EU-GMP：歐盟的質量控制標準和作業規範
23. PSCI：Pharmaceutical Supply Chain Initiative，全球製藥工業供應鏈協會
24. 聯採招標網：<http://www.lcwl.net/>
25. CDS：中華醫學會糖尿病學分會
26. NMOSD：視神經脊髓炎譜系疾病
27. 美國DCAT交易協會：美國藥品和化學品聯合交易協會
28. CPHI：世界製藥原料展覽會

## 附錄二 指標數據匯總

經濟與環境績效指標	單位	2021年數據
<b>經濟指標</b>		
收入	百萬元人民幣	9,935
溢利	百萬元人民幣	2,713
研發開支總額	百萬元人民幣	1,797
安全生產及環保運營投入	萬元人民幣	3,283
<b>環境指標</b>		
<b>廢氣排放</b>		
揮發性有機物排放總量	千克	10,800
顆粒物排放總量	千克	114
<b>溫室氣體排放</b>		
溫室氣體直接排放量(範圍一)	噸二氧化碳當量	6,256
溫室氣體間接排放量(範圍二)	噸二氧化碳當量	116,072
溫室氣體排放總量(範圍一+範圍二)	噸二氧化碳當量	122,328
單位營業收入溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量/百萬元人民幣	12.31
<b>能源消耗</b>		
直接能源消耗量	噸標準煤	541
間接能源消耗量	噸標準煤	22,849
綜合能耗(直接+間接)	噸標準煤	23,390
單位營業收入能源消耗	噸標準煤/百萬元人民幣	2.35
可再生能源消耗量	兆瓦時	203
<b>廢棄物</b>		
有害廢棄物處置總量	噸	4,252
單位營業收入處置有害廢棄物量	噸有害廢棄物/百萬元人民幣	0.43
無害廢棄物處置總量	噸	524
單位營業收入處置無害廢棄物量	噸無害廢棄物/百萬元人民幣	0.05
<b>耗水量</b>		
總耗水量 <sup>1</sup>	立方米	1,109,826
循環用水量	立方米	43,553,100
單位營業收入耗水量	立方米市政取水量/百萬元人民幣	111.71
<b>包裝材料</b>		
內外包裝材料使用量	噸	3,616
單位營業收入包裝材料使用量	噸包裝材料/百萬元人民幣	0.36

<sup>1</sup> 總耗水量指：市政取水量。

## 附錄二 指標數據匯總

社會績效指標	單位	績效指標數據
<b>員工</b>		
2021年新員工總數	人	4,509
新進男員工人數	人	2,706
新進女員工人數	人	1,803
員工總數	人	12,150
按性別劃分的員工數量	男性	7,961
	女性	4,189
按職級劃分的員工數量	執行管理層	37
	高級管理層	80
	中級管理層	1,061
	基層管理層	1,076
按年齡劃分的員工數量	普通員工	9,896
	30歲以下	5,750
	30-50歲	6,185
	50歲以上	215
按地區劃分的員工數量	中國大陸地區	12,088
	港澳台地區	3
	海外地區	59
少數族裔人數	人	313
受集體協議保障的員工比例	%	92.8
<b>員工受僱年限</b>		
男性員工平均受僱年限	年	5.29
女性員工平均受僱年限	年	3.68
<b>員工流失率</b>		
按性別劃分的員工流失率	男性	19.3
	女性	18.2
按年齡劃分的員工流失率	30歲以下	26.5
	30-50歲	12.7
	50歲以上	1.2
按地區劃分的員工流失率	中國大陸地區	19.3
	港澳台地區	0
	海外地區	21.7

## 附錄二 指標數據匯總

社會績效指標		單位	績效指標數據
<b>員工健康與安全</b>			
因工亡故人數及比率	2019年	人	2 <sup>2</sup>
		%	0.22
	2020年	人	0
		%	0
	2021年	人	0
		%	0
因工傷損失工作日數 每百萬工時損工事故率		天 次/百萬工時	413.4 0.58
<b>員工發展</b>			
員工培訓總人數		人	12,150
員工培訓百分比		%	100
員工培訓發展總支出		萬元人民幣	551
員工平均培訓與發展投入金額		萬元人民幣/人	0.045
<b>員工受訓百分比<sup>3</sup></b>			
按性別劃分的員工受訓比例	男性	%	65.5
	女性	%	34.5
	執行管理層	%	0.3
	高級管理層	%	0.7
按職級劃分的員工受訓比例	中級管理層	%	8.7
	基層管理層	%	8.9
	普通員工	%	81.4
員工培訓平均時長		小時	26
按性別劃分的員工平均培訓時長	男性	小時	23
	女性	小時	30
	執行管理層	小時	28.2
	高級管理層	小時	23
按職級劃分的員工平均培訓時長	中級管理層	小時	18
	基層管理層	小時	20
	普通員工	小時	27

<sup>2</sup> 因員工個人身體原因導致。

<sup>3</sup> 不同類別的員工受訓百分比計算公式：x類受訓僱員人數/受訓僱員總人數。

## 附錄二 指標數據匯總

社會績效指標	單位	績效指標數據	
Q12測評 <sup>4</sup> 員工滿意度	%	83.83	
Q12測評員工敬業度	%	83.8	
接受定期績效及職業發展考評員工比例	%	100	
內部候選人填補空缺職位佔比	%	32	
<b>多元化</b>			
各職級女性佔比	董事會	%	50
	執行管理層	%	41
	高級管理層	%	29
	初級管理層	%	35
	所有管理崗位	%	30
創收部門 <sup>5</sup> 管理人員中女性佔比	%	26	
STEM <sup>6</sup> 相關職位女性佔比	%	49.0	
僱傭童工或強制勞工相關的事件	件	0	
<b>供應商</b>			
供應商數量	中國大陸地區	家	5,073
	港澳台地區	家	4,974
	海外地區	家	94
按地區劃分			
商業行為準則政策覆蓋率	%	100	
本地化採購比例 <sup>7</sup>	%	40.4	
承包商每百萬工時損工事故率	次/百萬工時	0	

<sup>4</sup> Q12 評測：即蓋洛普Q12測評法，通過12個關鍵問題，來了解員工的敬業度和參與度。

<sup>5</sup> 創收職能部門指：銷售及市場推廣、生產及運營部門。

<sup>6</sup> STEM指科學 (Science)，技術 (Technology)，工程 (Engineering) 和數學 (Mathematics)。

<sup>7</sup> 本地化採購指：向江蘇省內供應商採購。

## 附錄二 指標數據匯總

社會績效指標	單位	績效指標數據
<b>客戶服務</b>		
產品因安全與健康理由回收的百分比	%	0
關於產品及服務方面因質量接獲的投訴數量	件	1
關於產品及服務方面因其他原因接獲的投訴數量	件	12
投訴處理率	%	100
客戶滿意度	%	92
<b>知識產權</b>		
授權專利數量(報告期內)	件	88
獲得註冊商標數量(報告期內)	件	92
<b>員工社會貢獻</b>		
困難員工幫扶投入	百萬元人民幣	1.3
公益慈善捐款和其他支出	百萬元人民幣	64
員工志願活動參與時數	人次	860
	小時	4,560
<b>商業行為準則</b>		
貪污訴訟案件數目	件	0

## 附錄三 法律法規及內部政策清單

法律	《中華人民共和國憲法》
	《中華人民共和國民法典》
	《中華人民共和國刑法》
	《中華人民共和國反洗錢法》
	《中華人民共和國招投標法》
	《中華人民共和國產品質量法》
	《中華人民共和國公司法》
	《中華人民共和國工會法》
	《中華人民共和國勞動法》
	《中華人民共和國勞動合同法》
	《中華人民共和國未成年人保護法》
	《中華人民共和國會計法》
	《中華人民共和國稅收徵管法》
	《中華人民共和國企業所得稅法》
	《中華人民共和國消費者權益保護法》
	《中華人民共和國反不正當競爭法》
	《中華人民共和國行政處罰法》
	《中華人民共和國廣告法》
	《中華人民共和國就業促進法》
	《中華人民共和國勞動爭議調解仲裁法》
	《中華人民共和國社會保險法》

## 附錄三 法律法規及內部政策清單

法律	《中華人民共和國藥品管理法》
	《中華人民共和國節約能源法》
	《中華人民共和國清潔生產促進法》
	《中華人民共和國循環經濟促進法》
	《中華人民共和國水法》
	《中華人民共和國環境保護法》
	《中華人民共和國環境影響評價法》
	《中華人民共和國水污染防治法》
	《中華人民共和國土壤污染防治法》
	《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》
	《中華人民共和國安全生產法》
	《中華人民共和國消防法》
	《中華人民共和國職業病防治法》
	《中華人民共和國專利法》
	《中華人民共和國商標法》
	《中華人民共和國著作權法》
	《個人信息保護法》
	美國《聯邦貿易委員會法》
	美國《誠實廣告法案》
	歐盟《通用數據保護條例》等

## 附錄三 法律法規及內部政策清單

法規	《中華人民共和國藥品管理法實施條例》
	《藥物臨床試驗質量管理規範》
	《藥品生產質量管理規範》
	《藥品經營質量管理規範》
	《藥品註冊管理辦法》
	《藥品生產監督管理辦法》
	《藥品流通監督管理辦法》
	《藥品不良反應報告和檢測管理辦法》
	《藥品召回管理辦法》
	《麻醉藥品和精神藥品管理條例》
	《藥品廣告審查辦法》
	《勞動合同法實施條例》
	《禁止使用童工規定》
	《工傷保險條例》
	——《發票管理辦法》
	《商標法實施條例》
	《江蘇省節約能源條例》
	《江蘇省湖泊保護條例》
	《計算器軟件保護條例》
	《危險化學品安全管理條例》
	《江蘇省大氣污染防治條例》
	《江蘇省長江水污染防治條例》
	《江蘇省排污口設置及規範化整治管理辦法》
	《中華人民共和國專利法實施細則》
	美國聯邦法規FDA 21 CFR Part 211、歐盟GMP等國內外法規

## 附錄三 法律法規及內部政策清單

地區制度 及內部 制度	《危險化學品重大危險源辨識》
	《生產經營單位生產安全事故應急預案編製導則》
	《工作場所職業衛生管理規定》
	《國家危險廢物名錄》
	《藥品委託生產質量協議指南》
	《江蘇省固體廢物污染環境防治條例》
	《「十三五」揮發性有機物污染防治工作方案》
	《揮發性有機物(VOCs)污染防治技術政策》
	《關於印發開展揮發性有機物污染防治工作指導意見的通知》
	《勞務派遣暫行規定》
	《專利審查指南》
	《成立世界知識產權組織公約》
	《保護工業產權巴黎公約》
	《專利合作條約》
	《企業綠色採購指南(試行)》(商流通函[2014]973號)
	《關於印發江蘇省建設項目主要污染物排放總量區域平衡方案審核管理辦法的通知》
	《職業道德與誠信合規準則》
	《商業行為和道德準則》
	《合規管理制度》

## 附錄三 法律法規及內部政策清單

地區制度 及內部 制度	《法律風險管理制度》
	《員工手冊》
	《反腐敗政策》
	《舉報及舉報人保護政策》
	《印章管理制度》
	《合同管理制度》
	《能源管理體系手冊》
	《能源評審控制程序》
	《污染物管理制度》
	《物料平衡及收率管理制度》
	《創新藥專利工作手冊》
	《專利挖掘與高價值專利培育操作規程》
	《項目專利策略確認操作規程》
	《項目專利法律狀態跟蹤與預警操作規程》
	《不合格品處理規程》
	《藥品召回管理程序》
	《負責任營銷政策》
	《供貨商確認與管理規程》
	《供貨商管理手冊》
	《員工多元化政策》
	《培訓管理制度》
《合理化建議管理和獎勵辦法》	

## 附錄三 法律法規及內部政策清單

標準規範	《質量管理體系》ISO 9001系列標準
	《環境管理體系》ISO 14001系列標準
	《職業健康安全管理体系》ISO 45001系列標準
	《能源管理體系》ISO 5001及能源使用與管理相關的標準
	《測量管理體系》ISO 12001及測量相關的標準
	《社會責任指南》ISO 26000系列標準
	《信息化和工業化融合管理體系》GB/T 23001及信息化相關標準
	《信息安全管理体系》ISO 27001系列標準
	《知識產權管理體系》GB/T 29490系列標準
	《建築設計防火規範》等廠房工程建設相關的標準
	《中國藥典》及USP、BP、EP、日本藥方局等國外藥典標準
	與藥品研發生產質量控制相關的ISO、ICH相關的標準、指南
	公司各類自主制定的產品質量標準
	與公司的安全、環保、能源管理相關的各類標準，如：《製藥工業大氣污染物排放標準(GB37823-2019)》、《揮發性有機物無組織排放控制標準(GB37822-2019)》等

## 附錄四 香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標(KPI)		所在章節	
<b>A. 環境</b>			
<b>A1 : 排放物</b>	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	綠色發展，和諧共生
	關鍵績效 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	綠色發展，和諧共生- 氣候變化  綠色發展，和諧共生- 排放管理
	關鍵績效 A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	綠色發展，和諧共生- 氣候變化
	關鍵績效 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	綠色發展，和諧共生- 排放管理
	關鍵績效 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	綠色發展，和諧共生- 排放管理
	關鍵績效 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色發展，和諧共生- 氣候變化
	關鍵績效 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色發展，和諧共生- 排放管理

## 附錄四 香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標(KPI)			所在章節
A2： 資源使用	一般披露	有效使用資源(包括能源，水及其他原材料)的政策。	綠色發展，和諧共生-資源使用
	關鍵績效 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電，氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	綠色發展，和諧共生-氣候變化
	關鍵績效 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	綠色發展，和諧共生-資源使用
	關鍵績效 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色發展，和諧共生-氣候變化
	關鍵績效 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色發展，和諧共生-資源使用
	關鍵績效 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	綠色發展，和諧共生-資源使用
A3： 環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	綠色發展，和諧共生-氣候變化 綠色發展，和諧共生-資源使用
	關鍵績效 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	綠色發展，和諧共生-資源使用
A4： 氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	綠色發展，和諧共生-氣候變化
	關鍵績效 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	綠色發展，和諧共生-氣候變化

## 附錄四 香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標(KPI)		所在章節	
<b>B. 社會</b>			
<b>B1 : 僱傭</b>	一般披露	有關薪酬及解僱，招聘及晉升，工作時數，假期，平等機會，多元化，反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	以人為本，共創共享
	關鍵績效 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	以人為本，共創共享- 平等僱傭
	關鍵績效 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	以人為本，共創共享- 平等僱傭
<b>B2 : 健康與安全</b>	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	以人為本，共創共享- 健康安全
	關鍵績效 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	以人為本，共創共享- 健康安全
	關鍵績效 B2.2	因工傷損失工作日數。	以人為本，共創共享- 健康安全
	關鍵績效 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	以人為本，共創共享- 健康安全
<b>B3 : 發展及培訓</b>	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	以人為本，共創共享- 人才培育
	關鍵績效 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	以人為本，共創共享- 人才培育
	關鍵績效 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	以人為本，共創共享- 人才培育

## 附錄四 香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標(KPI)		所在章節	
B4： 勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	以人為本，共創共享- 平等僱傭
	關鍵績效 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	以人為本，共創共享- 平等僱傭
	關鍵績效 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	以人為本，共創共享- 平等僱傭
B5： 供應鏈 管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	綠色供應，合作共贏
	關鍵績效 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	綠色供應，合作共贏- 供應商准入
	關鍵績效 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及相關執行及監察方法。	綠色供應，合作共贏- 供應商管理與評價
	關鍵績效 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的管理，以及相關執行及監察方法。	綠色供應，合作共贏- 供應鏈風險管控
	關鍵績效 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	綠色供應，合作共贏- 供應商管理與評價

## 附錄四 香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標(KPI)		所在章節	
<b>B6：</b> 產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全，廣告，標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品責任，質量為先
	關鍵績效 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品責任，質量為先- 品質保障
	關鍵績效 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品責任，質量為先- 專業化服務
	關鍵績效 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	產品責任，質量為先- 創新驅動
	關鍵績效 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品責任，質量為先- 品質保障
	關鍵績效 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品責任，質量為先- 專業化服務
<b>B7：</b> 反貪污	一般披露	有關防止賄賂，勒索，欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	責任治理，誠信經營
	關鍵績效 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	責任治理，誠信經營- 商業道德
	關鍵績效 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	責任治理，誠信經營- 商業道德
關鍵績效 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	責任治理，誠信經營- 商業道德	

## 附錄四 香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標(KPI)		所在章節	
	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	賦能社區，築夢健康
<b>B8:</b> 社區投資	關鍵績效 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	賦能社區，築夢健康
	關鍵績效 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	賦能社區，築夢健康